



THE ONE MILANO

Focus on haute-à-porter at TheOneMilano

L'haute-à-porter in scena a TheOneMilano

Peppe Orrù

"TheOneMilano occupies a niche segment comprising of those collections that are distinguished by concreteness, product quality, ability to be truly positioned in the international market. Collections of Italian and international excellence: the excellence of combining aesthetics with quality craftsmanship and technical innovation, of combining the immaterial with the material". These words by Norberto Albertalli, the president of TheOneMilano, perfectly summarise the vision and the mission of the new trade show that first came to life in February in Milan with a very successful first edition dedicated to the Autumn/Winter 2017 season. The result of the combination of the expertise and experience of both MIPAP, the prêt-à-porter show organised since 1980 by Fiera Milano, and MIFUR, the International Fur and Leather Exhibition organised since 1996 by Ente Fieristico Mifur, TheOneMilano is focused on women's haute-à-porter. It tells the story of each collection through a unique exhibition layout and meets the buyers' needs by showcasing the collections of 300 carefully selected companies. Held from February 24th to 27th, its first edition was visited by 11,154 fashion professionals, 63% of which travelled to Italy from 82 different countries, with the vast majority coming from outside Europe, more specifically from Russia, China and South Korea. The next appointment with TheOneMilano is scheduled to take place from the 22nd to the 25th of September, once again at the exhibition centre fieramilanocity, at the same time as the Milan Fashion Week edition dedicated to the Spring/Summer 2018 womenswear and women's accessories collections.

"TheOneMilano occupa uno spazio poco studiato, lo spazio di quelle collezioni che si distinguono per concretezza, qualità del prodotto e possibilità di essere realmente posizionate nel mercato internazionale. Collezioni d'eccellenza, italiane e non solo: l'eccellenza sta nella capacità di unire qualità estetica con abilità artigianale e innovazione tecnica dei prodotti, immaterialità con materialità". Queste parole di Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano, riassumono alla perfezione la visione e la missione della nuova fiera il cui debutto nel mese di febbraio a Milano con l'edizione dedicata all'autunno/inverno 2017/18 ha riscontrato un successo straordinario. Risultato della felice unione delle competenze ed esperienze di due preesistenti fiere: MIPAP, il salone del prêt-à-porter organizzato dal 1980 da Fiera Milano, e MIFUR, la fiera dedicata alla pelle e alla pelliccia organizzato dal 1996 da Ente Fieristico Mifur, TheOneMilano è focalizzato esclusivamente sulle collezioni haute-à-porter donna. Il nuovo appuntamento racconta la storia di ogni collezione attraverso un percorso espositivo unico e risponde alle esigenze dei buyers proponendo una gamma di 300 aziende accuratamente selezionate. Tenutasi dal 24 al 27 febbraio, la sua prima edizione è stata visitata da 11.154 professionisti della moda, il 63% dei quali sono arrivati in Italia da 82 paesi diversi, con la stragrande maggioranza provenienti da Paesi extra-europei e più precisamente dalla Russia, dalla Cina e dalla Corea del Sud. Il prossimo appuntamento con TheOneMilano è in programma dal 22 al 25 settembre, in concomitanza perciò con l'edizione della Milano Fashion Week dedicata alle collezioni di moda e accessori donna per la stagione primavera/estate 2018.

www.theonemilano.com