



Il fotovoltaico costa il 70% in meno. E con i sistemi di accumulo puoi azzerare la bolletta. Scopri i dettagli

SPECIALI GALLERY MAPPA DEL SITO ARCHIVIO PUBBLICITÀ CONTATTI PARTNER

LUXGALLERY

IL PORTALE DEL LUSSO

ABITARE ▾ ARTE ▾ BEAUTY ▾ CELEBRITÀ FASHION ▾ GUSTO ▾ MOTORI ▾ PEOPLE & BRAND ▾ TEMPO LIBERO

LUXGALLERY > FASHION > ABBIGLIAMENTO >

THE ONE MILANO: A FEBBRAIO 2018 SFILANO COLORI E GEOMETRIE DELLE COLLEZIONI A/I 2018-2019

The One Milano: a febbraio 2018 sfilano colori e geometrie delle collezioni A/I 2018-2019

The One Milano è pronto a tornare: appuntamento a febbraio 2018 con le collezioni A/I 2018-2019

3 novembre 2017 Rebecca Fassone

Abbigliamento, Fashion, Home slider

Share on Facebook Share on Twitter

+

The One Milano #M



February 23-26, 2018
fieramilanocity pav. 3/4
www.theonemilano.com

FEED RSS

ASPO
Offerte Luce e Gas per la tua Casa
Tiva l'offerta onli

Ultimi articoli



The One Milano: a febbraio 2018 sfilano colori e geometrie delle collezioni A/I 2018-2019

novembre 3, 2017



Natale 2017, Bugatti presenta la capsule collection "Individual": finitura in oro 24 carati per la cucina moderna

novembre 3, 2017

The One Milano è pronto a far vivere le nuove suggestioni della moda **Haut à Porter**: l'appuntamento è infatti a febbraio 2018 quando, presso i padiglioni di **fieramilanocity**, si potranno ammirare le proposte firmate dalle migliori aziende internazionali e dai brand emergenti per la stagione **A/I 2018-2019**.

Sono state rese ufficiali le date di **The One Milano**, il **Salone dell'alto di gamma** in programma a febbraio 2018; l'appuntamento è quindi **dal 23 al 26 febbraio** prossimi, all'interno dei **padiglioni 3 e 4 di fieramilanocity**. Lo sguardo della nuova edizione della kermesse va verso il futuro, pur continuando a tenere forti radici in uno stile pulito che gioca con le superfici e le illumina di bagliori metallici, accessori ma talmente connessi all'immagine principale da rendere visibile lo scambio di energia tra le parti. Un messaggio che racchiude in un tratto iper-realista **forme, volumi e geometrie** che rimandano alle strutture architettoniche razionaliste, proposte con forza nella location che ha ospitato il servizio fotografico.

Già dall'immagine pubblicitaria – firmata dal fotografo **Gautier Pellegrin** – **The One Milano** dà di sé e delle collezioni dei suoi espositori l'**immagine di una donna metropolitana**, assolutamente contemporanea, capace di dettare con classe il suo urban style. Per maggiori info, www.theonemilano.com.

TI POTREBBERO PIACERE ANCHE

Promosso da Taboola



Bitcoin ad alta quotazione - conviene acquistare?
broker-check.it



Scegli SARAINCASA, la polizza innovativa per l'abitazione.

Sara Assicurazioni



Progressivi per prestazioni visive eccezionali!

occhiali24.it



Londra, trovato morto l'amico di Balotelli
Sky



Configura Il Nuovo Nissan X-TRAIL.
Nissan



Stock di iPhone rimasti in magazzino, valore 619€ in vendita a 59€

RisparmiPazzi

In evidenza



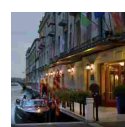
Le squadre di calcio più ricche del mondo del 2017

gennaio 20, 2017



Porte blindate di design

febbraio 23, 2017



Carnevale 2017: dove dormire a Venezia

febbraio 13, 2017

Tags: Tendenze moda 2018/2019, The One Milano

Share on Facebook

Share on Twitter

+



ARTICOLO PRECEDENTE