



ACTUALITÉ

Distribution
Business
Industrie
Salons
Innovations
Collection
Défilés
Création
Médias
Campagnes
People
Evénements
Nominations
Tendances

OFFRES D'EMPLOI

FASHION WEEK

VIDÉOS

AGENDA

Newsletters



Inscription gratuite
Consulter la dernière newsletter

Accueil > Actualité > Salons > TheOneMilano f...

< Rossignol inaugure un
pop-up store à Paris

TheOneMilano fait appel à Muriel Piaser

Par [Anaïs Lerévérend](#) - 22 novembre 2017



Né il y a un an seulement, de la fusion des salons de prêt-à-porter Mipap et de fourrure Mifur, TheOneMilano veut renforcer sa stratégie mode. C'est dans ce but que le nouveau salon italien de prêt-à-porter féminin fait appel à une Française : Muriel Piaser. Le rendez-vous qui a lieu au Palais des Congrès lombard entend ainsi « revenir aux sources du prêt-à-porter et à la tradition manufacturière italienne, mais aussi internationale ».



Muriel Piaser

C'est sur son expérience des salons que compte TheOneMilano, après avoir notamment piloté Prêt-à-Porter Paris ou The Box, puis opéré comme consultante pour d'autres événements concurrents via sa propre société de conseil. Elle conseillera cette fois le jeune rendez-vous milanais sur les aspects mode et business.

TheOneMilano, qui revendiquait 15 000 visiteurs pour sa deuxième édition, organisera la troisième du 23 au 26 février prochains, pendant la Fashion Week, en même temps que les salons White (mode féminine), Super (accessoires) et MIDO (lunettes).

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2017 FashionNetwork.com



Mode - Prêt-à-porter, Salons

Prêt A Porter Paris ★ # The Box ★

Mido ★ # Mifur ★

Mi Milano Prêt-à-Porter ★ # Muriel Piaser ★

White ★ # Super ★ # TheOneMilano ★

Archives Muriel Piaser



**Fashion Forward
Dubai : une table**

La plateforme FFWD a
ajouté vendredi une table
27 sept. 2017



★
**Le
salon**

Le
salon
21
juin
2017



★
Fas..

Du 2
au 6
1
mars
2017



★
Fa...

Avec
sa
18
oct.
2016

PLUS DE RÉSULTATS

Archives TheOneMilano