

CREATEURS ET STYLISTES

L'industrie italienne joue les synergies à Milan

La Semaine des créateurs de mode féminine se tiendra dans le cadre de Milano XL, un festival de la créativité qui entend mettre en évidence l'excellence italienne.



Défilé Gucci.

C'est la griffe dessinée par Alessandro Michele qui ouvrira le bal des défilés le 20 septembre. La Semaine de la mode durera jusqu'au 25 septembre.

Giuseppe Lomonzo/Alp

TOUTE une ville en ébullition. La prochaine édition de la Semaine des créateurs de mode féminine de Milan, du 20 au 25 septembre, s'inscrira dans le cadre plus vaste de Milano XL, une sorte de festival de la créativité, pensé pour mettre en évidence l'excellence italienne dans de multiples domai-

nes, de la mode au design. Organisé par la mairie de Milan, en partenariat avec *Altagamma* et des associations industrielles représentant différents secteurs (lunetterie, joaillerie, textiles, cosmétiques, cuirs), *Milano XL* présente sept grandes installations, placées dans des lieux symboliques de la ville, tels que la galleria Vitto-

rio Emanuele, la piazza della Scala ou encore la via Montenapoleone. Plus de 3 millions d'€ ont été investis dans ce projet, qui se déroule pendant dix jours, depuis le 16 septembre jusqu'au 26. «Nous présentons le visage d'une ville ouverte, capable de célébrer tous les secteurs», se réjouit Carlo Capasa, le président de la Camera della moda, qui évoque «une énergie positive» qui place l'Italie «au centre de la mode internationale».

Simulation de la bibliothèque de tissus, l'une des 7 installations de Milano XL.

Le concept Milano XL présente, dans différents lieux de la ville, sept grandes installations concernant des secteurs aussi divers que la lunetterie, la joaillerie, les textiles, les cosmétiques et les cuirs.



Concepts durables

Sur le papier, le calendrier de la Semaine de la mode pour la présentation des collections du printemps-été 2018, est un peu moins chargé que celui de l'année précédente. Des griffes telles que *DSquared2* ou *Diesel Black Gold* ont, en effet, présenté leurs collections masculines et féminines en juin dernier, durant les défilés consacrés à l'homme. On attend 64 défilés (contre 70 en septembre 2016) et plus de 80 présentations. S'ajouteront une vingtaine d'événements, allant de l'ouverture de boutiques à des expositions, en passant par les dîners et autres cocktails. Parmi ceux-ci, on peut citer *John Richmond*, qui célébrera son retour sur la scène milanaise, ou encore les soirées organisées par *Iceberg* et *Swarovski*. Sans oublier le clou de cette édition, avec le premier *Green Carpet Fashion Awards Italia*, organisé par la Camera della moda en collaboration avec *Eco-Age*. Programmée le 24 septembre au théâtre de *La Scala*, la soirée regroupera le gratin de la mode internationale et du show-business.

Ce jury récompensera les griffes affirmées et les créateurs émergents dont les collections reposent sur les concepts du développement durable. Plusieurs de ces rendez-vous seront ouverts au grand public, qui pourra également suivre en direct les défilés grâce à deux écrans géants installés en centre-ville.

Les podiums seront animés de quelques nouveautés. C'est le cas avec *Jil Sander*, qui présentera sa première collection signée par Lucie et Luke Maier, ses directeurs de la création depuis le printemps dernier. *Roberto Cavalli* remontera sur le devant de la scène sous la houlette de Paul Surridge. Les griffes italiennes *Albino Teodoro* et *Brognano*, ainsi que la chinoise *The-Sirius* feront leurs premiers pas. La jeune garde de la mode internationale aura une belle visibilité dans le cadre du *Fashion Hub Market*, qui regroupera 14 marques émergentes. Elles seront également présentes au sein d'*Ordine*, la plate-forme internationale de vente aux boutiques multimarques, ouverte durant toute la saison.

C'est *Gucci* qui ouvrira le bal des défilés, tandis que la dernière journée sera consacrée à la mode émergente, avec *Daizy Shely*, *Ujoh* et *Ssheena*. Entre les deux, tous les ténors du «Made in Italy» défilent au pas de charge : *Alberta Ferretti* et *N°21*, *Fendi*, *Prada* et *Moschino* (jeudi 21 septembre), *Giorgio Armani* et *Versace* (22 septembre), *Blumarine*, *Ermanno Scervino* et *Salvatore Ferragamo* le jour suivant. Le public de la mode attend aussi les défilés des jeunes marques italiennes, de *Fausto Puglisi* à *Marco De Vincenzo*, en passant par *Vivetta*, *Francesco Scognamiglio* et *Stella Jean*, qui apportent toujours un zeste de fraîcheur sur les podiums. A l'instar de *Gucci* et de *Bottega Veneta*, qui avaient donné l'exemple en février dernier, *Trussardi*, *Missoni* et *Etro* organiseront un défilé mixte pour l'homme et la femme.

Afin de compléter cette Semaine de la mode féminine, les acheteurs ont rendez-vous avec les trois Salons de prêt-à-porter et d'accessoires : *Super*, qui est organisé par *Pitti Immagine*, *The One Milano* et *White*. Ce dernier grandit et se déroulera pendant quatre jours, contre trois auparavant (du 22 au 25 septembre). Il accueillera 532 marques (+6%).

PASCALLE MATTEL, A MILAN ●



Défilé Salvatore Ferragamo. Le calendrier des défilés de Milan sera un peu moins chargé qu'à l'accoutumée, avec 64 défilés, contre 70 en septembre 2016, auxquels s'ajouteront plus de 80 présentations. B & C Médias/Journal du Textile