

FIERAMILANOCITY GLI OBIETTIVI DEL SALONE CON AL CENTRO IL MADE IN ITALY **TheOneMilano, quando la moda diventa cultura**

LA TERZA EDIZIONE di TheOneMilano che si terrà a Fieramilanocity dal 23 al 26 febbraio rivoluziona il format e lancia un nuovo progetto che coniuga fur, prêt-à-porter e lifestyle. Nella rinnovata configurazione emerge in primo piano l'advisory board, un team di imprenditori e professionisti che tra i nomi di spicco annovera Natasha Grodecki, consulente Lambert & Associates. "Il nostro Salone - afferma il presidente Norberto Albertalli - ha l'obiettivo di promuovere un sistema moda che sia anche volontà di networking e messaggio in certo senso culturale. Partendo proprio dall'Italia e dal made in Italy abbiamo voluto che TheOneMilano fosse uno strumento di confronto permanente con le aziende internazionali, finalizzato al dialogo costruttivo per sviluppare un'offerta capace di rispondere ai desideri del retail".



MOSTRA
Attesi
tanti
protagonisti
a livello
internazionale



Natasha Grodecki, consulente Lambert & Associates

