

**Fiere****Da febbraio  
format unico  
per Mipap  
e Mifur**

■ Ripensare il format del salone del prêt-à-porter milanese per renderlo sempre più competitivo a livello internazionale. Si era chiusa con questo proposito l'ultima edizione di Mipap, manifestazione organizzata da Fiera Milano e dedicata, appunto, all'abbigliamento.

A dare una risposta concreta arriva The One Milano, nuova formula che riunirà, a cadenza semestrale e con soluzione di continuità, i saloni Mifur, dedicato alla pellicceria, e Mipap. Quest'ultimo "salterà" l'edizione di settembre: la prima edizione di The One Milano, curata dall'ente fieristico Mifur, è in calendario dal 24 al 27 febbraio 2017 nei padiglioni 3 e 4 di Fieramilano-city e ha già registrato le adesioni di oltre 300 marchi.

«Si tratta di un ottimo esempio per il sistema fieristico della moda - dichiara Corrado Peraboni, ad di Fiera Milano -. L'obiettivo è quello di collaborare e sostenere insieme il comparto». L'idea, infatti, è quella di integrare l'audience delle due fiere in un contesto comune e, soprattutto, rinnovato. Per valorizzarle insieme e singolarmente: «Fino a questo momento la nostra manifestazione presentava le collezioni solo nell'appuntamento invernale - dice Norberto Albertalli, presidente di Mifur - ma in realtà più di un terzo dei suoi espositori preparano anche collezioni estive e ci hanno fortemente richiesto di poter essere messe in calendario ogni semestre, considerando imprescindibile per il loro business l'incontro con il mercato internazionale che Mifur rappresenta e Fiera Milano garantisce».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

