



Mipap, lavorando in sinergia con Mifur, ha deciso di creare a Milano un grande polo per il prêt-à-porter d'alta gamma: nel febbraio 2017 oltre 300 aziende parteciperanno alla prima edizione di "The One Milano", un appuntamento inedito per gli addetti ai lavori, nonché un'interessante opportunità per i buyer italiani e internazionali. Nella nuova manifestazione fieristica convergono il know how e l'esperienza di Mipap, salone del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano, e di Mifur,

salone della pellicceria e della pelle organizzato dall'omonimo ente fieristico. La sede di "The One Milano" sarà quella storica di Mipap: Fieramilano City. L'integrazione della proposta espositiva che ha contraddistinto Mipap e l'accurata selezione delle aziende che hanno animato Mifur. L'organizzazione sta lavorando per creare un lay out espositivo innovativo e funzionale; salta quindi l'edizione di settembre 2016 di Mipap. Appuntamento direttamente a febbraio.

