



Il nostro sistema ha rilevato che stai utilizzando un browser non aggiornato. Questo potrebbe impedirti di accedere ad alcune funzionalità. L'aggiornamento non è obbligatorio, ma fortemente consigliato per migliorare la navigazione.

NOTIZIE

- Distribuzione
- Business
- Settore
- Saloni / fiere
- Innovazione
- Collezione
- Sfilate
- Creazione
- Media
- Campagne
- People
- Eventi
- Nomine
- Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

SFILATE

VIDEO

AGENDA



[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Saloni / fiere](#) > [TheOneMilano: nuova immagin...](#)



[WSN Développement nomina...](#)

[Lineapelle: il mondo della...](#)

19 Settembre 2016



TheOneMilano: nuova immagine per le eccellenze moda

TheOneMilano svela la sua immagine. La nuova manifestazione fieristica (la quale unisce e integra l'offerta di abbigliamento e accessori moda e di pellicceria degli affermati saloni Mipap e Mifur, che hanno deciso di procedere insieme) debutterà dal 24 al 27 febbraio 2017 a Fieramilanocity e intanto si presenta attraverso il dinamico *visual* realizzato da due creativi giovanissimi, appartenenti alla generazione dei Millennials.

Newsletter



Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter



A firmare la creatività che caratterizzerà la nuova manifestazione sono il fotografo Gautier Pellegrin, francese di nascita e cosmopolita per vocazione, i cui studi fotografici e artistici trovano spazio in mostre ospitate ai Musei d'Arte Moderna di Istanbul e di Amsterdam e il promettente pittore genovese Daniele Milvio, che vive e lavora tra Milano e Ansedonia.

L'immagine realizzata rappresenta figure femminili che si avvitano su sé stesse danzando su una musica rock che solo loro sono in grado di sentire. Tridimensionalità, colori preziosi, grandi trasparenze ed effetti luminosi emergono da un'audace rielaborazione dello stile di pittogrammi e sigilli.

E' questo, dunque, il primo biglietto da visita di una manifestazione che punta ad essere originale e di carattere internazionale, e che vuole stupire il suo pubblico.

Di Gianluca Bolelli

Copyright © 2016 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



[Mode - Prêt à porter](#) [Mode - Accessori](#) [Luxe - Accessori](#) [Saloni / fiere](#)

Mifur

Mi Milano Prêt-à-Porter

Paolo Pellegrin

NOTIZIE



Parte il 3 settembre VicenzaOro September 2016
Aprirà sabato 3 settembre VicenzaOro September 2016, il Salone internazionale dell'oreficeria e della
02/09/16