



Milanofinanza

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

CCeC

articoli, quotazioni, video...

Cerca

HOME | RANKINGS | COVERSTORY | SFILATE | INTERVISTE | RETAIL | STRATEGIE | FINANZA | CLASS TV MODA



FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

21 SETTEMBRE 2016



ULTIMO NUMERO / TOP STORIES / FOTO COLLEZIONI

Follow us



Cerca nel sito

Cerca

21 SETTEMBRE 2016

Nel 2017 comincia la rivoluzione dei Saloni

di Barbara Rodeschini



Like 0

G+1 0

Share 0

Pin it

STAMPA

INVIA

Avviano i preparativi in vista del 2017, anno che segna la rivoluzione dell'organizzazione fashion made in Italy. A partire da il via al cambiamento, in occasione Milano moda donna a febbraio sarà il nuovo progetto espositivo TheOneMilano dove convergeranno, all'interno dei padiglioni 3 e 4 di Fiera Milano City, l'esperienza di Mipap, il salone dedicato all'abbigliamento firmato Fiera Milano, e di Mifur, l'appuntamento con pellicceria e pelle organizzato dall'ente fieristico eponimo. In calendario dal 24 al 27 febbraio, TheOneMilano punta a diventare un nuovo punto di riferimento dedicato al prêt-à-porter femminile d'alta gamma e agli accessori con la partecipazione di 300 espositori. Il nuovo salone dell'haute-couture sarà la terza manifestazione cittadina che si affiancherà ai progetti espositivi del White di M.Seventy e del Super organizzato da Pitti Immagine in concomitanza con le sfilate dedicate all'autunno-inverno 2017/18. A settembre 2017 sarà poi la volta della prima fashion week milanese di 10 giorni. Il progetto, scaturito dall'esigenza di creare un momentum forte dove raccontare l'universo moda e accessori nella sua completezza, vede in prima fila il sottosegretario con delega alla moda del MiSe-Ministero dello sviluppo economico, Ivan Scalfarotto, che ha lavorato in questi mesi per coniugare le esigenze di tutte gli attori del sistema in un'ottica di potenziamento del comparto moda nella sfida internazionale. Il nuovo progetto, Milano fashion 10, è possibile grazie allo spostamento delle date d'inizio di theMicam e Mipel al 17 settembre 2017. In questo modo i primi tre giorni saranno riservati a scarpe e accessori e dal quarto (20 settembre), che coincide con l'ultima giornata delle due manifestazioni a FieraMilanoRho, inizieranno le sfilate di Milano moda donna, con conclusione al 26. Non rimane che aspettare e augurarsi che il fashion system continui a fare squadra per portare il nome del made in Italy in tutto il mondo.

(riproduzione riservata)

Livestage

21/09/2016 13:05

[Vivienne Westwood si racconta con Get a Life](#)

21/09/2016 11:45

[MMD: Nuove aperture per Kristina Ti](#)

21/09/2016 11:29

[MMD: Il viaggio hard-core di Grinko](#)

20/09/2016 12:10

[Barbara Palvin è il volto di Amazon moda](#)

20/09/2016 09:30

[Tiffany apre in piazza Duomo a Milano](#)

Top Stories

[Burberry inizia la rivoluzione del ready to buy](#)[Le damigelle urban-floreal di Kors](#)[Ribelli romantiche à la Rodarte](#)[I tribalsmi sintetici di Proenza Schouler](#)[Lacoste porta l'Italia a New York](#)

Publications & Reports