

News

a cura di Livia Turchese

MiPap e Mifur insieme con salone The one



MiPap e Mifur si alleano dando vita a un nuovo progetto fieristico. Si chiamerà The one il salone, con cadenza semestrale, nato dall'unione dei saloni del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano e quello della pellicceria e pronto ad accogliere circa 300 aziende. La prima edizione, già prenotata dal 24 al 27 febbraio 2017 a Fieramilanocity (l'appuntamento di settembre di MiPap, in vista della neonata sinergia, sarà annullato), sarà organizzata da Mifur, pronto a beneficiare dell'intesa dopo la flessione registrata negli ultimi appuntamenti. Dall'altro lato, anche la fiera dedicata all'abbigliamento scommette sul nuovo format dopo la fine della liaison con il salone di Pitti immagine Super, che nei giorni scorsi ha annunciato il trasloco negli spazi di The mall grazie alla partnership con Cnmi-Camera nazionale della moda italiana (vedere MFF del 9 giugno). «Si tratta di un ottimo esempio per il sistema fieristico della moda», ha dichiarato Corrado Peraboni, ad di Fiera Milano (nella foto). «Abbiamo scelto di ottimizzare le risorse creando sinergie tra due manifestazioni fortemente caratterizzate, per dare ulteriore vantaggio allo sviluppo del business. Questo accordo si inserisce, tra l'altro, nell'ottica del percorso di razionalizzazione del sistema fiere promosso dal MiSe-Ministero dello sviluppo economico».

Who is on next?, ecco i 12 finalisti

Sono 12 i marchi che si contenderanno la finale di Who is on next?, in scena l'8 luglio all'ex Dogana a San Lorenzo a Roma durante la prossima edizione di AltaRoma. A gareggiare per la categoria prêt-à-porter saranno i cinque marchi Brognano, Edithmarcel, Melampo Milano, Miahatami e Parden's. Sette, invece, i finalisti per il segmento accessori e gioielli: Akhal Tekè, Azzurra Gronchi, Damico Milano, Ioanna Solea, Lodovico Zordanazzo, Pugnetti Parma e Schield. Il fashion contest sostenuto da Vogue Italia e giunto al 12° appuntamento, che in passato ha visto emergere Marco De Vincenzo, Nicholas Kirkwood, Stella Jean e Msgm, nel 2015 ha premiato i brand Giannico, Lolita Lorenzo e L72.

MooRer, primo store a Milano



MooRer debutta nel retail nel Quadrilatero di Milano. Il marchio specializzato in piumini (nella foto), che ha chiuso il 2015 a +15%, è pronto a inaugurare, a inizio settembre, un monomarca di

200 metri quadrati al civico 48 di via della Spiga, che sarà aperto ufficialmente durante di Milano moda donna.

Borsalino arruola Nick Fouquet

Borsalino chiama a corte Nick Fouquet per due capsule collection, uomo e donna, composte da cinque modelli, che debutteranno durante il 2017. (riproduzione riservata)

Pepsi, limited edition con Zara

Zara rende omaggio alla Pepsi. Il marchio che fa capo al colosso spagnolo Inditex per la primavera-estate 2017 ha realizzato una limited edition che riprende il design del logo utilizzato negli anni 70 su top e T-shirt (nella foto). La capsule sarà in vendita in tutti gli store Zara in Europa e online. Proprio in questi giorni la celebre bevanda americana ha svelato sul mercato italiano il nuovo packaging, il primo restyling realizzato dal 1996 a oggi.



Henry Lloyd, licenza a Beach company

Beach company conquista Henry Lloyd. Il gruppo genovese a cui fanno capo i marchi Refrigue e Jaggy, sarà a partire dalla primavera-estate 2017 licenziatario e distributore esclusivo per l'Italia del marchio di capispalla dopo la fine della partnership con il gruppo Tomasoni topsail. «Vogliamo riposizionare il brand nella fascia alta della distribuzione italiana puntando al raddoppio del fatturato della linea entro un paio d'anni. Sicuramente faremo grandi cose insieme», ha dichiarato Fabrizio Scarselli, numero uno di Beach company.

