

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare l'esperienza dell'utente. Proseguendo la navigazione l'utente acconsente l'uso di cookie in conformità con la Normativa vigente.

[Maggiori informazioni](#)

[Accetto](#)

Powered by cookie-script.com



HOME TECH INTRATTENIMENTO BUSINESS ATTUALITÀ RASSEGNA STAMPA BLOG SERVIZI REGISTRATI GRATIS



COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione dalla fonte ufficiale

BREAKING NEWS

SOCIETÀ
19 milioni di automobilisti italiani hanno commesso infrazioni nello
...

Pro Me

EVENTI

[Mi piace](#) [Condividi](#) [G+](#)

ULTIME NEWS

THEONEMILANO - A febbraio 2017 il nuovo salone Internazionale della moda Haut à porter

September

23
2016



Viviana Dalla Pria
Emporio delle Parole

[Scheda utente](#)
[Altri testi utente](#)
[RSS utente](#)

Scegli Tut

Salone moda

Corsi di moda Milano

CORRELATI:
Powered by Google

[Imparare la Batteria](#)

Ann. [play-music.com](#)

A febbraio 2017 arriva THEONEMILANO, il nuovo salone Internazionale della moda Haut à porter: tessuto, pelliccia, pelle e accessori riuniti a Fiera Milano City

Con il nuovo anno debutta THEONEMILANO, nuovo salone internazionale dedicato al prêt-à-porter femminile d'alta gamma e agli accessori. THEONEMILANO si svolgerà dal 24 al 27 febbraio 2017 e sarà un sorprendente marketplace dove trovare proposte moda che spaziano dall'abbigliamento alla pellicceria, dalla maglieria agli accessori, dai bijoux ai complementi che rendono unico e speciale un capo. Proposte diverse con un denominatore comune: il fatto di essere "Haut à porter"...Haut de gamme e Prêt-à-porter.

In questa nuova manifestazione, che trova la sua collocazione naturale nel quartiere espositivo di Fiera Milano City, padiglioni 3 e 4, convergono il know-how e l'esperienza di MIPAP, salone organizzato da Fiera Milano, e di MIFUR, salone della pellicceria e della pelle organizzato dall'omonimo ente fieristico. Insieme, per dar vita a quello che sarà un salone unico, THEONEMILANO appunto, una manifestazione moda che, rispetto alle altre, allunga di una giornata la sua apertura, passando dagli usuali 3 a 4 giorni di lavoro, per permettere a boutiques, department stores, concept stores e negozi specializzati italiani e internazionali di completare i propri acquisti con l'attenzione e la concentrazione che ogni prodotto di qualità richiede.

THEONEMILANO propone innovazione, tradizione e valorizzazione delle caratteristiche produttive dei diversi territori italiani e internazionali. Tutto ciò in un luogo ideale in cui verificare le tendenze e comprendere l'evoluzione degli stili attraverso la partecipazione a sfilate ed eventi dedicati a Marchi consolidati ed emergenti.

Saranno circa 300, infatti, le collezioni presenti che incontreranno buyer nazionali e internazionali provenienti da tutto il mondo e attivati grazie ai data base consolidati di MIFUR e di MIPAP, nonché grazie a un meticoloso lavoro di nuovi contatti profilati rispetto al posizionamento del nuovo salone. Per l'edizione di febbraio 2017 sono stati definiti come specifici mercati target gli Stati Uniti, la Korea,



EVENTI
Brescia 11 ottobre.
"Nuove frontiere del cablaggio strutturato"



EVENTI
MoaCasa 2016: il "lume" dell'arredo in mostra alla Nuova Fiera di Roma



EVENTI
Sposarsi in Italia: opportunità di business alla terza edizione di BMII

VEDI TUTTI



ULTIMI ARTICOLI



EVENTI
Oktoberfest in auto: come muoversi

EVENTI

Dentro e Fuori il Personaggio. Open Stage dell'Atelier Dramaticamente Theatre, Roma 21 maggio 2015
[L'uscita in teatro di un nuovo singolo di](#)
comunicati-stampa.net



EVENTI
Tributo ai Dire Straits con gli Encore for ProRett

VEDI TUTTI

la Francia, il Regno Unito e la Germania, oggetto di studi di mercato che porteranno all'arrivo a Milano di delegazioni mirate di compratori. Sono previste azioni anche sul grande mercato cinese.

Non sarà abbandonato, infine, il mercato russo, nonostante la crisi economica che da qualche stagione lo colloca tra quelli problematici: da sempre importante per la pellicceria, infatti, dimostra nonostante tutto, di considerare l'Italia il paese d'elezione per i propri acquisti.

I buyer presenti a Milano nel periodo della moda e delle sfilate potranno così trovare a THEONEMILANO un'offerta moda strutturata in 5 percorsi espositivi, che propone cluster tematici che parlano di prêt-à-porter cittadino (con cappotti, camicie, sottogiacca, work bag e pellicce da boutique) o più classico (pellicce formali, timeless closet bags, maglieria confortevole, guanti, cappelli e stole); di leisure (piumini e montoni, borse, zaini e sacche, maglieria sportiva, jeans e abbigliamento outdoor) e di glamour (cashmere, pelletteria in pelli esotiche, pellicce preziose, evening dresses e abiti da cerimonia). Immancabili le pelli da pellicceria, i bottoni, i cartamodelli, i macchinari, nonché le tinture, le stampe e i servizi di conceria, presenti in un'area tecnica dedicata.

THEONEMILANO dal 24 al 27 febbraio 2017 FIERA MILANO CITY padiglioni 3-4 www.theonemilano.com

PRESS OFFICE THEONEMILANO
press@theonemilano.com

Elena Brambilla Tel. +39.335.7925472
Viviana Dalla Pria Tel +39.338.6111850

www.theonemilano.com

Link: www.theonemilano.com



SUGGERITI PER VOI



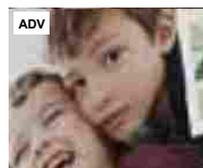
THE EMOTIONS MACHINE



È arrivato il nuovo Corel PaintShop Pro X9: editor fotografico complet...



Festival Internazionale dei Burattini e delle Figure



Sconto 50% sui Fotolibri



Sclerosi multipla. Ricerca con le cellule staminali grazie a studi Shi...



Riparte il Palco delle Favole al Teatro del Torino con "Supercalifrag..."

STROSSLE

Licenza di distribuzione: CC BY-NC

FONTE ARTICOLO