

Questo sito utilizza cookie analitici e di profilazione, propri e di altri siti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie fai riferimento all'informativa. Se fai click sul bottone "Accento" o accedi a qualunque elemento sottostante a questo banner accenti all'uso dei cookie. [Accento](#) [Informativa](#)

[SALUTE](#) [DOLCEVITA](#) [GUSTO](#) [TURISMO](#) [HITPARADE](#) [MOTORI](#) [FINANZA](#) [VIAGGI](#) [METEO](#)

[POLITICA](#) [CRONACHE](#) [ESTERI](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [CULTURA & SPETTACOLI](#) [ROMA](#) [CABIALE](#) [MULTIMEDIA](#) [HITECH & GAMES](#)

13/06/2016 13:50

Tweet 0
G+1
Consiglia
Mi piace

Moda: nasce 'The One Milano', nuovo appuntamento nella fashion week (2)

(AdnKronos) - "L'integrazione di questi due eventi saprà valorizzare al meglio l'unicità dei singoli saloni - afferma Norberto Albertalli, presidente di Mifur - e, in particolare, offrirà alle aziende del settore pelle e pellicceria un'ulteriore opportunità di presentarsi al mercato in quanto il salone avrà cadenza semestrale. Fino a questo momento Mifur presentava le collezioni solo nell'appuntamento invernale, ma in realtà più di un terzo dei suoi espositori preparano anche collezioni estive e ci hanno fortemente richiesto di poter essere messe in calendario ogni semestre, considerando imprescindibile per il loro business l'incontro con il mercato internazionale che Mifur rappresenta e Fiera Milano garantisce".

Adnkronos

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Fuga di gas, esplose palazzina a Milano



Il papà del capo di CasaPound «Così ho...



Orrore in Pakistan, arsa viva dopo aver rifiutato...

Altri articoli che parlano di...
Categorie (1)
ADN Kronos

IL TEMPO
ACQUISTA EDIZIONE
LEGGI L'EDIZIONE