

Questo sito utilizza cookie analitici e di profilazione, propri e di altri siti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie fai riferimento all'informativa. Se fai click sul bottone "Accento" o accedi a qualunque elemento sottostante a questo banner accenti all'uso dei cookie. [Accento](#) [Informativa](#)

[SALUTE](#) [DOLCEVITA](#) [GUSTO](#) [TURISMO](#) [HITPARADE](#) [MOTORI](#) [FINANZA](#) [VIAGGI](#) [METEO](#)

[POLITICA](#) [CRONACHE](#) [ESTERI](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [CULTURA & SPETTACOLI](#) [ROMA](#) [CABIALE](#) [MULTIMEDIA](#) [HITECH & GAMES](#)

13/06/2016 13:50

Tweet 0
G+1
Consiglia
Mi piace

Moda: nasce 'The One Milano', nuovo appuntamento nella fashion week (2)

(AdnKronos) - "L'integrazione di questi due eventi saprà valorizzare al meglio l'unicità dei singoli saloni - afferma Norberto Albertalli, presidente di Mifur - e, in particolare, offrirà alle aziende del settore pelle e pellicceria un'ulteriore opportunità di presentarsi al mercato in quanto il salone avrà cadenza semestrale. Fino a questo momento Mifur presentava le collezioni solo nell'appuntamento invernale, ma in realtà più di un terzo dei suoi espositori preparano anche collezioni estive e ci hanno fortemente richiesto di poter essere messe in calendario ogni semestre, considerando imprescindibile per il loro business l'incontro con il mercato internazionale che Mifur rappresenta e Fiera Milano garantisce".

Altri articoli che parlano di...
Categorie (1)
ADN Kronos

ACQUISTA EDIZIONE
LEGGI L'EDIZIONE

Adnkronos

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Fuga di gas, esplose palazzina a Milano



Il papà del capo di CasaPound «Così ho...



Orrore in Pakistan, arsa viva dopo aver rifiutato...