

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni". Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Ulteriori informazioni](#) [Ho capito](#)



Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI
 Speciali Benessere Cybernews **Moda** Meteo Turismo

Home . Magazine . Moda . **Nuovo appuntamento nella fashion week, nasce 'The One Milano'**

Nuovo appuntamento nella fashion week, nasce 'The One Milano'

MODA

MI piace **Condividi** 0 **Condividi**



Corrado Peraboni, ad Fiera Milano

Publicato il: 13/06/2016 13:52

Nuovo appuntamento per gli operatori della moda: nasce **The One Milano**, manifestazione in cui convergono know how ed esperienza di **Mipap**, salone del prêt-à-porter organizzato da **Fiera Milano** e **Mifur**, salone della pellicceria e della pelle, organizzato dall'Ente Fieristico Mifur. La prima edizione di The One Milano, curata dall'Ente Fieristico Mifur, si terrà nel pieno della Fashion Week, dal 24 al 27 febbraio 2017 nei **padiglioni 3 e 4 di fieramilanocity** e vedrà la partecipazione di oltre di 300 aziende. Il

nuovo salone avrà cadenza semestrale

“Si tratta di un ottimo esempio per il sistema fieristico della moda – dichiara **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di Fiera Milano. L’obiettivo è quello di collaborare e sostenere insieme il comparto. In un mercato fieristico sempre più competitivo e internazionale, abbiamo scelto di ottimizzare le risorse creando sinergie tra due manifestazioni fortemente caratterizzate, per dare ulteriore vantaggio allo sviluppo del business. Questo accordo si inserisce, tra l’altro, nell’ottica del percorso di razionalizzazione del sistema fiere promosso dal Ministero del Sviluppo Economico”.

“L’integrazione di questi due eventi saprà valorizzare al meglio l’unicità dei singoli saloni - afferma **Norberto Albertalli**, presidente di Mifur - e, in particolare, offrirà alle aziende del settore pelle e pellicceria un’ulteriore opportunità di presentarsi al mercato in quanto il salone avrà cadenza semestrale”.

"Fino a questo momento - prosegue Albertalli - Mifur presentava le collezioni solo nell'appuntamento invernale, ma in realtà più di un terzo dei suoi espositori preparano anche collezioni estive e ci hanno fortemente richiesto di poter essere messe in calendario ogni semestre, considerando imprescindibile per il loro business l'incontro con il mercato internazionale che Mifur rappresenta e Fiera Milano garantisce”.

MI piace **Condividi** 0 **Condividi**

html5: Unsupported video format. Try installing Adobe Flash.

<http://get.adobe.com/flashplayer/>

Milano, il testimone: "Così ho salvato la bimba dall'esplosione"

Cerca nel sito

Dalla fusione con Seat PagineGialle nasce la nuova Italiaonline



Una grande impresa al servizio di tutte le imprese

Notizie Più Cliccate

1. Laura Pausini conquista Roma, in 50.000 in delirio all'Olimpico
2. Florida, strage in un club gay: 50 morti /Video
3. Rapita per strada, bimba di 7 anni riesce a liberarsi: arrestato 49enne a Bari
4. Esplosione in una palazzina a Milano, tre morti /Video - Foto Nella casa devastata /Video
5. Identificato l'assassino di Christina Grimmie, manca però il movente

Video



Trieste, Serracchiani,