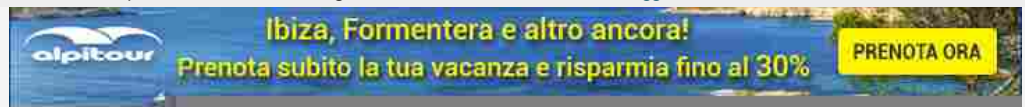


Questo sito utilizza cookie anche di terze parti. Continuando la navigazione acconsenti al loro utilizzo [maggiori informazioni](#) [Ok](#)

Studio Cataldi  
Il diritto quotidiano



Home Archivio Notizie Guide Legali Formulario Risorse Codici e leggi Sentenze Cerca

Segretario 24.it Una vera segretaria da 39 euro al mese!

Fai una prova gratis subito!

Mi piace Condividi 0 G+1 0 Tweet

Seguici: Mi piace 253 mila



**Hotel Amsterdam**  
29 € L'Hotel ideale al miglior prezzo  
trivago.it



## Moda: nasce 'The One Milano', nuovo appuntamento nella fashion week

Mi piace Condividi 0 G+1 0 Tweet

Seguici: Mi piace 253 mila

Milano, 13 mag. (AdnKronos) - Nuovo appuntamento per gli operatori della moda: nasce The One Milano, manifestazione in cui convergono know how ed esperienza di Mipap, salone del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano e Mifur, salone della pellicceria e della pelle, organizzato dall'Ente Fieristico Mifur. La prima edizione di The One Milano, curata dall'Ente Fieristico Mifur, si terrà nel pieno della Fashion Week, dal 24 al 27 febbraio 2017 nei padiglioni 3 e 4 di fieramilanocity e vedrà la partecipazione di oltre di 300 aziende. Il nuovo salone avrà cadenza semestrale. "Si tratta di un ottimo esempio per il sistema fieristico della moda – dichiara Corrado Peraboni, amministratore delegato di Fiera Milano. L'obiettivo è quello di collaborare e sostenere insieme il comparto. In un mercato fieristico sempre più competitivo e internazionale, abbiamo scelto di ottimizzare le risorse creando sinergie tra due manifestazioni fortemente caratterizzate, per dare ulteriore vantaggio allo sviluppo del business. Questo accordo si inserisce, tra l'altro, nell'ottica del percorso di razionalizzazione del sistema fiere promosso dal Ministero del Sviluppo Economico".

[Salva questo articolo in PDF](#)

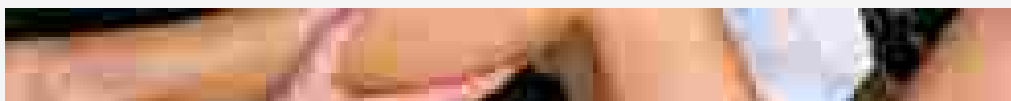
[Altre notizie](#) | [Vedi ultimi commenti](#)



Mi piace Condividi 0 G+1 0 Tweet

Seguici: Mi piace 253 mila newsletter Print PDF

Potrebbero interessarti anche:



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.