

IN PRIMO PIANO

La conceria italiana e la sostenibilità: equazione (sempre p...



Cerca...



INIZIATIVE  
CONCIARIE  
ASOCIATE

# LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME

CHI SIAMO

COSA FACCIAMO

TARGET

ARCHIVIO

PIANO EDITORIALE

ABBONAMENTI

CONTATTI



SEI QUI: Home » fiere » TheOneMilano, annunciate le date della fiera che unisce Mifur e Mipap: debutto dal 24 al 27 febbraio 2017



IL SETTIMANALE DELLA PELLE

Numero 32



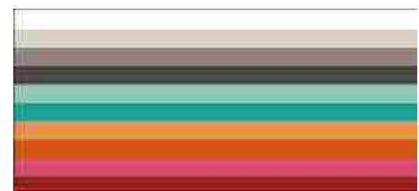
LOGIN ABBONATI RIVISTA ONLINE

Username

Password

password dimenticata?

Login



summer\_S18 by  
**LINEAPELLE**  
INTERNATIONAL LEATHER FAIR

21|22|23  
FEBRUARY  
**2017**  
MILAN

ARCHIVIO RIVISTE

## TheOneMilano, annunciate le date della fiera che unisce Mifur e Mipap: debutto dal 24 al 27 febbraio 2017

OTTOBRE 14, 2016

FIERE

TheOneMilano, la fiera dedicata al prêt-à-porter femminile d'alta gamma e agli accessori e che riunisce Mifur e Mipap, debutterà dal 24 al 27 febbraio 2017 a FieraMilanoCity. Il salone spazierà dall'abbigliamento alla pellicceria, passando per maglieria, accessori, bijoux e complementi. Molti elementi con un denominatore comune (come promuovono nella campagna pubblicitaria): l'"Haut à porter", sarebbe a dire l'unione di haut de gamme e prêt-à-porter. La manifestazione si articolerà in cinque percorsi espositivi: prêt-à-porter cittadino e più classico, leisure, glamour e quello in cui trovare le pelli da pellicceria, i bottoni, i cartamodelli, i macchinari, le tinture, le stampe e i servizi di conceria, presenti in un'area tecnica dedicata. Per questo debutto si annuncia la presentazione di 300 nuove collezioni e si attendono con fiducia buyer italiani e stranieri, soprattutto si spera nell'interesse di Stati Uniti, Corea, Russia, Giappone, Cina e Europa (Francia, Regno Unito e Germania). "Con questa collaborazione aggiungiamo un ulteriore tassello al programma di sostegno alla promozione delle nostre imprese – dichiara Luca Rinfreschi, presidente nazionale Cna Federmoda –. La nuova manifestazione offrirà la possibilità ad un'ampia gamma di collezioni di trovare adeguato palcoscenico".


[◀ ARTICOLO PRECEDENTE](#)
[PROSSIMO ARTICOLO >](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.