

Nasce "The One Milano", nuovo appuntamento nella fashion week

Share [f](#) [g+](#) [t](#) [p](#)

Mifur e Mipap creano un grande polo per il prêt-à-porter d'alta gamma: oltre 300 aziende parteciperanno alla prima edizione a febbraio 2017.

Un appuntamento inedito per gli addetti ai lavori, nonché un'interessante opportunità per i buyer italiani e internazionali: nasce **The One Milano**, una nuova manifestazione fieristica in cui convergono il know how e l'esperienza di *Mipap*, salone del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano, e di *Mifur*, salone della pellicceria e della pelle organizzato dall'omonimo ente fieristico. La prima edizione del nuovo salone, che sarà curata dall'Ente Fieristico Mifur, avrà luogo nel pieno della fashion week meneghina dal 24 al 27 febbraio 2017, occuperà i padiglioni 3 e 4 di fieramilanocity e vedrà la partecipazione di oltre 300 aziende.

The One Milano, che avrà una cadenza semestrale, mira a rafforzare e a incrementare la propria posizione di appuntamento imperdibile nel calendario delle fiere fashion globali, optando per un posizionamento a target che completa l'offerta del sistema moda milanese e offrendo una preziosa e seducente contemporaneità e un alto di gamma in diverse declinazioni, all'insegna della qualità del prodotto, della garanzia nella confezione, nonché dello stile e della provenienza delle collezioni.

L'integrazione della proposta espositiva che ha contraddistinto Mipap e l'accurata selezione delle aziende che hanno animato Mifur costituiscono per gli operatori una nuova occasione, di grande interesse, per stringere proficui contatti con realtà di comparti affini: in modo particolare, essa potrà ricoprire un ruolo strategico soprattutto per i buyer stranieri, per i quali la trasversalità dell'offerta presente nelle manifestazioni sarà ancora più funzionale alle proprie esigenze.

"L'integrazione di questi due eventi saprà valorizzare al meglio l'unicità dei due singoli saloni - ha dichiarato **Norberto Albertalli**, presidente di Mifur - e offrirà alle aziende del settore pelle e pellicceria un'ulteriore opportunità di presentarsi al mercato in quanto il nuovo salone avrà cadenza semestrale. Fino a questo momento Mifur presentava le collezioni solo nell'appuntamento invernale, ma in realtà più di un terzo dei suoi espositori preparano anche collezioni estive e ci hanno fortemente richiesto di poter essere messe in calendario ogni semestre, considerando imprescindibile per il loro business l'incontro con il mercato internazionale che Mifur rappresenta e Fiera Milano garantisce".

The One Milano prevede un unico layout espositivo e un percorso funzionale alle richieste dei compratori, estremamente compatibile con la valorizzazione dell'offerta di tutte le aziende che finora animavano le due manifestazioni e di quelle realtà che troveranno in questa nuova proposta espositiva la vetrina ideale in un momento di grande fermento nel fashion italiano e globale. *Per contribuire a fare di The One Milano un'occasione davvero unica, Fiera Milano rinuncerà ad organizzare l'edizione di settembre 2016 di Mipap.*

www.mipap.it - www.mifur.com

