

PAMBIANCONews

Giovedì 13 Ottobre 2016 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS CONVEGNI FOCUS LAVORO EDITORIALI TV MAGAZINES
DIGITAL&TECH

TheOneMilano, prima edizione a febbraio

13 OTTOBRE 2016



Dal sito TheOneMilano

TheOneMilano, il salone nato dall'aggregazione di Mipap e Mifur, debutterà a Milano dal 24 al 27 febbraio 2017 a FieraMilanoCity. Dedicato al prêt-à-porter femminile d'alta gamma e agli accessori, il salone unirà le peculiarità delle due fiere precedenti, così da creare un'offerta comprendente un vasto range di elementi, tra cui abbigliamento, pellicceria, maglieria, accessori, bijoux, complementi, uniti tutti sotto la bandiera dell'**haut à porter**, ovvero haut de gamme e prêt-à-porter. In particolare, il salone si articolerà in cinque percorsi espositivi: prêt-à-porter cittadino e più classico; leisure, glamour e quello in cui trovare le pelli da pellicceria, i bottoni, i cartamodelli, i macchinari, le tinture, le stampe e i servizi di conceria.

Per l'edizione di febbraio sono stati individuati, inoltre, i mercati stranieri di riferimento che vedono in Stati Uniti, Korea, Francia, Regno Unito e Germania i principali acquirenti.

“Con questa collaborazione aggiungiamo un ulteriore tassello al programma di sostegno alla promozione delle nostre imprese - dichiara **Luca Rinfreschi**, presidente nazionale Cna Federmoda -. La nuova manifestazione offrirà la possibilità ad una ampia gamma di collezioni di trovare adeguato palcoscenico”.

Stampa

Condividi:

PAMBIANCO MAGAZINE N.13



IN QUESTO NUMERO:

DONNA SPORXY TIMES

MILANO CERCA LA MODA
Sfilate democratiche? Solo online

SEMESTRE AL RALLENTY
Il lusso in Borsa frena sui ricavi

BEAUTY ITALIANO IN SALUTE
Analisi fatturati della cosmesi

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 La nuova Montenapo non tira. In Via Capelli alzano la voce**
- 2 A Parigi vince Piccioli. Battuti Chiuri, Jarrar e Vaccarello**
- 3 Brand top100, il low cost surclassa il lusso**
- 4 H&M aprirà un maxi store di sei piani a Milano**
- 5 Millennials Usa: meglio un viaggio che un prodotto di lusso**

Lusso: chi offre la migliore esperienza di acquisto online?