

news

THE ONE MILANO *il 2017 inaugura un nuovo appuntamento per la moda femminile a Milano*

Milano si sta preparando ad accogliere il nuovissimo appuntamento dedicato a tutti gli operatori del settore moda: infatti, dalla convergenza tra MIPAP e MIFUR nasce The One Milano, un salone internazionale a cadenza semestrale dedicato al mondo del prêt-à-porter femminile (in tessuto, pelle e pelliccia) e agli accessori. La prima edizione sarà curata dall'Ente Fieristico Mifur e si terrà dal 24 al 27 febbraio 2017 (all'interno del programma della fashion week invernale), nei padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity che ospiteranno circa 300 aziende. Grande punto di forza di questa iniziativa è sicuramente la trasversalità dell'offerta merceologica messa in campo, con un format espositivo che punta sia alla massima ottimizzazione delle risorse sia allo sviluppo di una sinergia vincente tra diversi settori dell'industria della moda. Inoltre, come confermato da Corrado Peroboni, AD di Fiera Milano, questo progetto si inserisce perfettamente nel percorso di razionalizzazione del sistema fiere promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Obiettivo principale degli organizzatori è quello dare vita ad un grande polo per il mondo del prêt-à-porter d'alta gamma, capace di mettere in mostra creazioni di qualità e di garantire interessanti opportunità commerciali sia ai buyer italiani che, soprattutto, a quelli stranieri (in particolare quelli in arrivo da paesi europei quali Gran Bretagna, Francia e Germania, oltre che da Russia, Giappone, Corea, Cina e Stati Uniti); la volontà è quella di fare di The One Milano un evento capace di imporsi all'interno di un calendario fieristico sempre più competitivo e internazionale, uno degli appuntamenti imperdibili per il comparto moda.

www.theonemilano.com



THE ONE MILANO **Milan's brand-new event for women's fashion comes in 2017**

Milan is getting ready to welcome the brand-new event conceived for all the professionals in the fashion system: as a matter of fact, the result of the merging between MIPAP and MIFUR is The One Milano, namely a biannual international trade show specifically focused on the world of women's ready-to-wear sector (fabric, leather and fur) as well as on accessories. The first edition will be organized by Ente Fieristico Mifur and it will take place from February 24th to 27th, 2017 (during the winter fashion week) in the pavilions 3 and 4 of Fieramilanocity, hosting approximately 300 companies. The true flagship quality on which this initiative can rely is undoubtedly the comprehensive products portfolio, thanks to an exhibit layout that aims at the maximum optimization of the resources and at the development of a successful synergy between a wide range of sectors that in the past were part of two different trade shows. Moreover, this project perfectly complies with the rationalization plan of the fairs system promoted by the Italian Ministry for the Economic Development.

The ultimate goal pursued by the organizers is to devise a reliable platform for the high-end ready-to-wear field, able to put on display top quality creations and to provide plenty of fruitful business opportunities to both Italian and foreign buyers (in particular those coming from European countries such as Great Britain, France and Germany, as well as from Russia, Japan, Korea, China and the USA): the idea is to turn The One Milano into a must-attend event for the fashion industry, striving to conquer a leading position within a fair calendar that has grown increasingly more competitive and international.

www.theonemilano.com