

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare l'esperienza dell'utente. Proseguendo la navigazione l'utente acconsente l'uso di cookie in conformità con la Normativa vigente.

[Maggiori informazioni](#)

[Accetto](#)

Powered by cookie-script.com



HOME TECH INTRATTENIMENTO BUSINESS ATTUALITÀ RASSEGNA STAMPA BLOG SERVIZI REGISTRATI GRATIS



COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione dalla fonte ufficiale

BREAKING NEWS

PUBBLICATO IL: 2016-10-14

SPORT

Museo del Ghisallo Dieci Anni - Sabato 14 ottobre 2016/Venerdì 14

EVENTI

[Mi piace](#) [Condividi](#) [G+](#)

ULTIME NEWS

TheOneMilano un unico salone per aggregare moda, accessori e pellicceria dal 24 al 27 febbraio 2017

Nato dall'esperienza di MIPAP e MIFUR forte di accordi di collaborazione con le associazioni di categoria del manifatturiero italiano

In un momento di bilancio settoriale positivo per la moda femminile italiana, il nuovo salone TheOneMilano punta sull'offerta di sistema e si prepara a cavalcare il trend positivo dell'export evidenziato nel primo semestre del 2016

October
14
2016



Viciana Dalla Pria
Emporio delle Parole

- Scheda utente
- Altri testi utente
- RSS utente

Scegli Tut

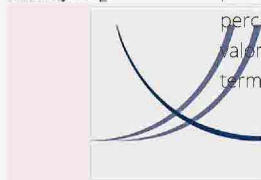
Moda on line vendita

Vendita accessori

Nel segno della "maggiore aggregazione degli eventi moda, dai semilavorati agli accessori, al prodotto finito", richiesta dal Comitato per la moda e l'accessorio italiano creato in seno al Ministero dello Sviluppo economico, debutta dal 24 al 27 febbraio 2017 TheOneMilano, nuovo salone internazionale dedicato al prêt-à-porter femminile d'alta gamma e agli accessori.

TheOneMilano racconterà la storia delle collezioni moda in tessuto, pelle, pelliccia, maglia e accessori in un unico layout espositivo, un percorso funzionale alle richieste dei compratori, capace di valorizzare l'offerta delle aziende selezionate per qualità e ricerca in termini di materiali e di manifattura.

CORRELATI:
Powered by Google



Controlla la Supply Chain

Ann. toolsgroup.com



Vacuum Abdominale: esercizio

Ann. sanicola.com



Stary Erp Cloud

Ann. mayking Srl



Stage dell'Atelier Dramaticamente Theatre, Roma 21 maggio 2015

Ann. pegnocar.com

Tributo ai Dire Straits con gli Encore for ProRett

Ann. comunicati-stampa.net

VEDI TUTTI



TheOneMilano



mento delle





A Cori C.A.L.A., nuova generazione di coreograf...

comunicati-stampa.net

diverse manifestazioni del segmento della filiera della moda, attori e date del g proponendo un spaziano dall'abbigliamento alla pellicceria, dalla maglieria agli accessori, dai bijoux ai complementi che rendono unico e speciale un capo. Proposte diverse con un denominatore comune: il fatto di essere "Haut à porter" Haut de gamme e Prêt-à-porter.

inventory.it

Facciamo l'inventario

comunicati-stampa.net

Sit. in 17 marzo 2015 Rec

comunicati-stampa.net

da Ezio

In questo panorama TheOneMilano si propone di lavorare in stretta collaborazione con le associazioni di categoria che rappresentano il manifatturiero italiano, sottoscrivendo con loro accordi di collaborazione: il primo è stato firmato con CNA Federmoda.

«Siamo lieti di questa collaborazione – afferma Norberto Albertalli, Presidente dell'Ente Fieristico Mifur, organizzatore del nuovo Salone TheOneMilano – che ci consente di lavorare per la promozione di questo nuovo appuntamento fieristico con CNA Federmoda: l'Unione rappresenta le PMI italiane del manifatturiero moda, produttrici di quel bello e ben fatto che tutto il mondo ci invidia. E lo fa lavorando per obiettivi e affrontandoli con velocità, flessibilità e capacità di comprensione degli andamenti del mercato. Si tratta degli stessi valori sui quali abbiamo voluto impostare questa nuova manifestazione fieristica».

«Con questa collaborazione aggiungiamo un ulteriore tassello al programma di sostegno alla promozione delle nostre imprese – dichiara Luca Rinfreschi, Presidente Nazionale CNA Federmoda – La nuova manifestazione offrirà la possibilità ad una ampia gamma di collezioni di trovare adeguato palcoscenico».

TheOneMilano propone quattro giorni di lavoro, per permettere a boutiques, department stores, concept stores e negozi specializzati italiani e internazionali di completare i propri acquisti con l'attenzione e la concentrazione che ogni prodotto di qualità richiede. I buyer già presenti a Milano nel periodo della moda e delle sfilate potranno trovare a TheOneMilano un'offerta moda strutturata in 5 percorsi espositivi, che propone cluster tematici che parlano di prêt-à-porter cittadino (con cappotti, camice, sottogiacca, work bag e pellicce da boutique) o più classico (pellicce formali, timeless closet bags, maglieria confortevole, guanti, cappelli e stole); di leisure (piumini e montoni, borse, zaini e sacche, maglieria sportiva, jeans e abbigliamento outdoor) e di glamour (cashmere, pelletteria in pelli esotiche, pellicce preziose, evening dresses e abiti da cerimonia). Immancabili le pelli da pellicceria, i bottoni, i cartamodelli, i macchinari, nonché le tinture, le stampe e i servizi di conceria, presenti in un'area tecnica dedicata.

NUMERI IN CRESCITA PER LA MODA ITALIANA

La moda femminile italiana del resto sta vivendo un periodo positivo: nell'accezione comprensiva di vestiario e maglieria esterna, camiceria e confezione in pelle ha chiuso il 2015 con una crescita del 2,5%, che si traduce in un aumento di fatturato di oltre 300 milioni, e in un

passaggio di fatturato dai 12,5 ai 12,8 miliardi di euro complessivi, come si evince dall'ultima analisi di SMI -Sistema Moda Italia (Federazione tessile e moda, aderente a Confindustria).

Nel quinquennio 2010-2015 la moda femminile italiana ha visto crescere il suo fatturato di quasi un miliardo di euro (da 11.801 a 12.780 milioni di euro). Cifre trascinate dal +5% delle esportazioni.

A conferma delle più recenti linee evolutive, per la moda donna italiana il mercato interno è rimasto riflessivo, mentre la domanda estera si è rivelata ancora una volta particolarmente favorevole: al di là del cedimento accusato nel 2009, a partire dal 2010 l'export settoriale ha sperimentato una crescita ininterrotta.


Per quanto riguarda le macro-aree geografiche, l'Unione Europea assorbe il 52,5% dell'export totale e registra solo nell'ultimo anno un +4,9%. Bene Francia e Germania, rispettivamente primo e secondo mercato di sbocco della moda femminile made in Italy. Altrettanto positive le vendite in Spagna e nel Regno Unito pre Brexit. Relativamente ai mercati extra-europei, gli USA, terza destinazione e prima non-UE della moda donna italiana, fanno registrare un lieve calo pari al -1,4%. Ancora segno "+" invece per Hong Kong e Cina, mentre la Russia recupera terreno dopo il crollo del 30% dell'anno precedente. Nel giugno 2016 si è registrato un primo incremento, +3,2% rispetto allo stesso periodo del 2015. Per quanto riguarda le singole merceologie, crescono la camiceria (+8,4%), la maglieria (+5,4%) e il vestiario (+1,4%); cala invece la pelle (-9,4%).

Resa difficile dall'inverno caldo e dalla crisi del mercato di riferimento per il settore - quello russo - anche la situazione della pellicceria. Secondo i dati relativi al 2015 dell'Associazione Italiana Pellicceria, infatti, dopo il "rimbalzo" del 2010 - 2011 il valore della produzione del settore ha conosciuto un calo con aspettative di decrescita del -10% anche nel 2016. La percezione degli operatori è di un mercato difficile anche nei prossimi 3 anni, ma rispetto al 2014 aumenta il numero di coloro che si aspettano una crescita della produzione e consumo nel prossimo futuro dal 3% al 20%. Parte del calo della produzione nell'ultimo anno è imputabile alle minori esportazioni nei confronti di Russia (-34%) ed Ucraina (-30%). Anche per la pellicceria USA, Cina/Hong Kong e Francia rappresentano i principali Paesi destinatari dell'export italiano.


Per l'edizione di febbraio 2017 di TheOneMilano sono stati definiti come specifici mercati target gli Stati Uniti, la Korea, la Francia, il Regno Unito e la Germania, oggetto di studi di mercato che porteranno all'arrivo a Milano di delegazioni mirate di compratori. Sono previste azioni anche sul grande mercato cinese. Un occhio di riguardo infine per la piazza russa che continua a considerare l'Italia il paese d'elezione per i propri acquisti.

Link: www.theonemilano.com


SUGGERITI PER VOI



Lo scrittore Massimo Taras a Castellammare Di Stabia per la presentazioni...



Grande successo di pubblico al Biophotofestival a Budoia



I GATTI PIU' BELLI DEL MONDO al Centro Fieristico Dolci Terre di Novi ...