

Milano e la sua Fiera protagonisti anche nel 2017. Tutti gli eventi

Tante novità come Tempo di Libri, tante conferme. Ecco il calendario 2017 della Fiera di Milano



Fiera Milano

Fiera Milano è tra le maggiori società fieristiche al mondo e la prima in Europa per superfici nette realizzate da mostre internazionali. È anche operatore congressuale di primissimo piano e fornisce una gamma completa di servizi specialistici nelle aree: organizzazione e ospitalità di mostre in Italia e all'estero; allestimenti; media (contenuti e servizi editoriali online e offline; formazione manageriale; organizzazione eventi); gestione di congressi.

Fiera Milano presidia numerosi comparti

produttivi. Moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte sono solo alcuni dei settori rappresentati. Dopo un 2016 di transizione, la società fieristica milanese si appresta ad affrontare un ricco 2017.

Molti eventi in programma nel calendario fieristico con alcune novità. A cominciare da un nuovo appuntamento fieristico che unisce il mondo dell'antiquariato e quello del design: **MAM**, Mostra a Milano Arte e Antiquariato, in programma dal 28 gennaio al 5 febbraio 2017 a fieramilanocity. Su una superficie espositiva di 4mila metri quadrati, arte antica, antiquariato, design, grande decorazione; un appuntamento unico, animato da oltre cento espositori, antiquari e galleristi tra i più prestigiosi, provenienti da tutta Italia e dall'estero. Febbraio invece sarà tempo di moda con **TheOneMilano** (24-27 febbraio), il nuovo salone internazionale dedicato al prêt à porter femminile d'alta gamma e agli accessori. Nella nuova manifestazione convergono il know how e l'esperienza di MIPAP, salone del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano, e di **MIFUR**, salone della pellicceria e della pelle organizzato dall'omonimo ente fieristico. 300 le collezioni presenti. Buyer nazionali e internazionali provenienti da: Europa (UK, Francia, Germania), Russia, Giappone, Corea, Cina e USA.

Novità anche nel mondo dell'editoria con **Tempo di Libri**. Dal 19 al 23 aprile 2017 i

AITV



In Vetrina



Natalie scandalo, la musa dei Toronto Raptors completamente nuda. Le foto

NEWS	FOTO	VIDEO
Più letti del giorno	Più letti della settimana	Più letti del mese
	Maria Elena Boschi litiga con Agnese Renzi. Nel giglio magico non c'è pace	
	Oroscopo 2017, Paolo Fox svela come sarà il nuovo anno	
	Natalie scandalo, la musa dei Toronto Raptors completamente nuda. Le foto	
	Crisi nera tra Anna Tatangelo e Gigi D'Alessio: tutta colpa del set...	
	Alessandro Milan, straziante addio alla moglie. "Wondy ha perso la battaglia"	

padiglioni di Fiera Milano (Rho) ospiteranno la prima edizione della nuova fiera dell'editoria italiana. Organizzata da La Fabbrica del Libro (una nuova società costituita da Fiera Milano e da Ediser, società di servizi dell'Associazione Italiana Editori), la manifestazione coinvolgerà editori, autori, bibliotecari, librai, studenti e lettori in un grande evento in cui si fonderanno tradizione e innovazione, rispecchiando quelle doti che il libro ha dimostrato di possedere in secoli di storia: la capacità di rimanere sempre al passo con lo spirito dei tempi, accompagnando il progresso culturale e tecnologico.

Maggio invece segna l'arrivo a Fiera Milano di **Lamiera**, la manifestazione internazionale dedicata all'industria delle macchine utensili a deformazione e a tutte le tecnologie innovative legate al comparto che sceglie Milano come suo nuovo palcoscenico, dal 17 al 20 maggio 2017.

Con l'estate arrivano in fiera gli amici a quattro zampe. Dal 16 al 18 giugno Fiera Milano ospiterà la prima edizione dell'Esposizione Internazionale **Canina**, evento direttamente organizzato da ENCI, Ente Nazionale Cinofilia Italiana, che occuperà 4 padiglioni di fieramilano. La kermesse, che avrà cadenza annuale, nasce dal grande successo della Mondiale Canina che ha avuto luogo in fiera durante l'Expo 2015.

L'autunno di Fiera Milano si arricchisce di un nuovo appuntamento legato al mondo dei trasporti: **Expo Ferroviaria 2017**, che approda a Fiera Milano, dal 3 al 5 ottobre 2017, riflettendo così le prospettive di crescita del settore ferroviario in Italia che fanno sorgere la necessità di interagire con un mercato sempre più multinazionale. Ecco perché il quartiere fieristico milanese rappresenta la sede ideale, grazie all'interconnessione con i maggiori hub aeroportuali italiani, Malpensa e Linate, l'autostrada Mi-To e la nuova stazione ferroviaria dall'alta velocità inaugurata in occasione di Expo2015.

Quasi in contemporanea ci sarà un altro debutto. **M&MT**, il primo business-event dedicato a Motion e Mechatronics. Manifestazione espositiva BtoB trasversale a tutti i settori manifatturieri, M&MT nasce per essere anche luogo di incontro, scambio di conoscenza, sviluppo di nuovi progetti di ricerca e creazione di collaborazioni commerciali tra operatori del mondo della mecatronica, automazione, embedded e controllo e sarà di scena a fieramilano dal 4 al 6 ottobre. Concluderà l'anno delle novità un appuntamento non proprio fieristico. Per la prima volta nella sua storia Fiera Milano si trasforma in un centro sportivo tennistico.

Dal 7 all'11 novembre 2017 il Fiera Milano Stadium (un padiglione trasformato in campo da tennis) ospiterà il nuovo torneo di tennis internazionale, **The Next Gen Atp Finals**, ossia il Masters del futuro, un torneo di fine stagione dedicato agli otto migliori Under 21 dell'anno dove poter ammirare il prossimo fenomeno, o i prossimi Fab Four, un vero trampolino di lancio, passaggio obbligato per chi vorrà imporsi nel tennis mondiale.

Ovviamente nel calendario fieristico del nuovo anno non mancheranno gli appuntamenti clou. A cominciare da **HOMI**, la fiera dedicata agli stili di vita che sarà in palinsesto con i due appuntamenti di gennaio e settembre, così come tutta la filiera moda ben rappresentata a Fiera Milano dalle mostre **theMICAM** (calzature), **Mipel** (borse e pelletteria), **Milano Unica** (tessile), Lineapelle (pelli), oltre ovviamente alla già citata TheOneMilano. Il periodo più caldo della stagione fieristica 2017 sarà aprile-maggio quando andranno in scena MiArt, fiera dedicata all'arte moderna e contemporanea; la nuovissima e rinnovata **BIT** (Borsa del Turismo Internazionale), l'appuntamento fisso con il **Salone del Mobile** (con l'immane faro puntato sugli appuntamenti del Fuorisalone) e la neonata Tempo di Libri.

Saranno quattro appuntamenti legati a doppio filo con la città. Così come

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)

...E poi c'è il Foglio
 Scritto per essere letto

immobiliare.it MIGLIAIA DI ANNUNCI **ENTRA**

SHOPPING PER VOI

CANALI Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

TROVA

Il video del giorno

TUTTOFOOD, salone internazionale dell'agroalimentare (in concomitanza con Fruit&Veg Innovation, dedicato all'ortofrutta), di scena a fieramilano a maggio che animerà Milano con eventi in città. La prima parte della stagione fieristica si concluderà con un altro appuntamento importante dedicato alla moda: Si Sposaitalia Collezioni, a giugno nel quartiere espositivo cittadino, considerata la manifestazione di riferimento per il mercato nazionale ed internazionale dell'abbigliamento da sposa e cerimonia.

L'autunno 2017 avrà invece il suo fulcro nel mese di ottobre quando avrà luogo **Host**, da 39 edizioni leader assoluto nel settore Ho.Re.Ca., foodservice, retail, GDO e hotellerie, si conferma il marketplace del business internazionale e di qualità. Non una semplice vetrina espositiva, ma una mostra tecnica e professionale. Novembre sarà il mese delle moto (Eicma) e di Sicurezza (la biennale internazionale dedicata al mondo della security).

L'anno si concluderà, come di consueto, con **AF/L'Artigiano in Fiera**, mostra mercato internazionale dedicata all'artigianato, animerà i padiglioni appena prima di Natale. Queste manifestazioni espositive sono per le aziende piattaforme di business e internazionalizzazione insostituibili, ideali per raggiungere con investimenti contenuti target profilati e mercati che altrimenti richiederebbero onerose attività commerciali.



Schianto EgyptAir 804: tracce di esplosivo su resti delle vittime



SHOPPING PER VOI

