

IL CALENDARIO 2017 LE SFIDE PASSANO DA ARTE, MODA, TRASPORTI E SPORT

Fiera Milano, il polo del business

MILANO

IL SALONE del libro di Milano, o meglio, «Tempo di libri», come è stata ribattezzata la manifestazione che si svolgerà dal 19 al 23 aprile al polo di Rho, è forse il nuovo evento del calendario 2017 di Fiera Milano che ha fatto più scalpore. Tuttavia il prossimo anno l'agenda della società guidata dall'amministratore delegato, Corrado Peraboni, è fitta. Ancor di più dopo il 2016 parco di manifestazioni e funestato dallo scandalo della società di allestimenti Nolostand. Mentre Fiera ha rimesso mano alle procedure di valutazione dei propri fornitori, innalzando sistemi di controllo e verifiche, il calendario si è arricchito. A cominciare dalla fine di gennaio. Il 28 aprirà Mam, Mostra a Milano Arte e antiquariato, un

SCOMMESSE

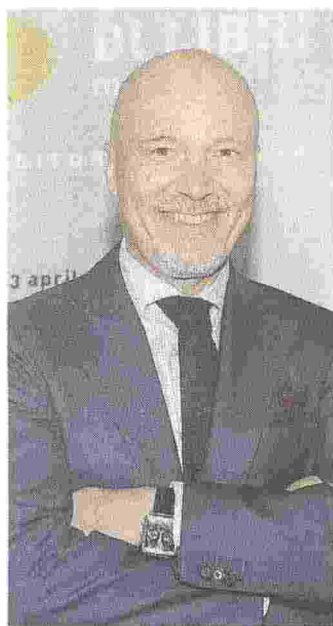
**Il salone del libro è la novità
In cantiere anche accordi
con partner internazionali**

evento che punta a unire sotto lo stesso tempo gli amanti dell'antiquariato con i collezionisti di design. Attesi cento espositori, tra antiquari e galleristi, da Italia ed estero. A febbraio la moda si presenta sotto l'insegna di The One Milano (24-27 febbraio), il salone del prêt à porter femminile, che unisce Mipap e Mifur, con 300 collezioni presenti e buyer accreditati da Giappone, Corea, Cina e Stati Uniti. Ad aprile il calendario si arricchisce di Tempo di Libri. A maggio si inserisce Lamiera, dedicata all'industria delle

macchine utensili, a giugno invece la tre giorni dell'Esposizione internazionale canina.

A ottobre sbarca a Milano l'Expo ferroviaria. Dal 3 al 5 ottobre il capoluogo lombardo sarà al centro delle innovazioni applicate ai trasporti su ferro, mentre in contemporanea si svolgerà l'evento business degli imprenditori della manifattura, M&Mt. A novembre un padiglione trasformato in campo da tennis, e ribattezzato Fiera Milano stadium, ospiterà il torneo degli otto migliori under 21 del tennis: The Next Gen Atp Finals. Il 2017 porterà novità anche sul fronte delle alleanze all'estero. Fiera Milano ha rimesso mano alla sua articolazione all'estero e già settimana prossima potrebbero essere ufficializzati gli accordi.

L.Z.



NUMERO UNO Corrado Peraboni, ad di Fiera Milano

