

**[ LA MANIFESTAZIONE ]**

**Successo di adesioni al salone del prêt-à-porter femminile d'alta gamma**

A due mesi dal debutto, TheOneMilano, il Salone del prêt-à-porter femminile d'alta gamma, della pellicceria e degli accessori, organizzato da Ente Fieristico Mifur ha già raccolto l'attenzione di numerose realtà del settore: è infatti arrivato a 157, il numero ancora parziale dei brand che hanno confermato la partecipazione alla nuova manifestazione destinata ad accendere l'interesse dei buyer internazionali più esigenti. Nata dall'impegno di organizzatori fieristici dalla lunga tradizione e di provata esperienza nel mondo del fashion, TheOneMilano, in programma dal 24 al 27 febbraio 2017 a fieramilanocity, si

annuncia come un appuntamento di primo piano per il settore grazie a una proposta ricca e in linea con l'evoluzione dei gusti e dello stile. Tra gli espositori già confermati figurano brand affermati come Gianfranco Ferré Furs, Diego M, Manzoni 24, Fabio Gavazzi by Fureco, Sfizio, Nuovo Borgo, Genny Pellicce, Biancalancia e Creazioni Antonella che hanno creduto subito nella forza del nuovo progetto espositivo, e giovani realtà produttive come Isabeau e Via Cappella che hanno scelto TheOneMilano per presentarsi alla platea degli operatori internazionali. (r.rap.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

