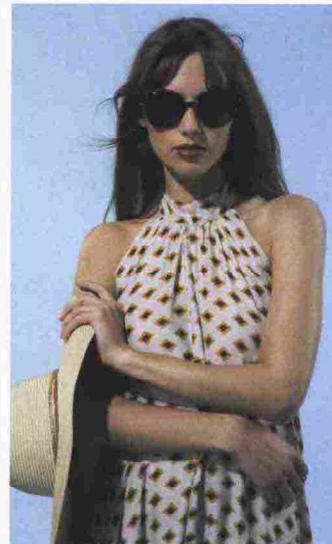


businessnews

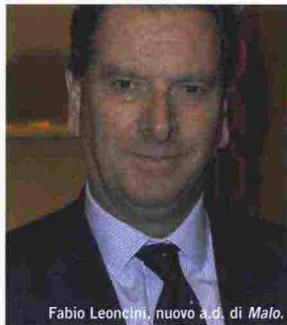


PICIEMME PRESENTA SUGGEST E SFY-SoloForYou

Piciemme srl di Pistoia è attiva da anni nella distribuzione di brand stranieri sul mercato italiano. Da sempre attiva nei settori beachwear, lingerie e corsetteria, Piciemme si affaccia ora al mondo dell'outerwear con due nuove proposte. **SFY-SoloForYou** è il brand di proprietà di Piciemme, una linea di abbigliamento donna che per l'estate è incentrata sui fuori-acqua, mentre per l'inverno propone capi leisurewear perfetti per la città e per il viaggio. Interamente made in Tuscany, si rivolge alla signora che ama look décontracté ma raffinati, e a dispetto del prezzo competitivo è realizzata con materiali di qualità. **Suggest** è la linea leisure- e outerwear dell'azienda francese **Création Méditerranée**, attiva nei settori swimwear, lingerie e leisurewear, di cui Piciemme cura la distribuzione in Italia, dove l'azienda è tornata ad essere presente dopo anni di assenza.
Info: Piciemme - tel. 0573705254



Qui sopra, una proposta SFY-SoloForYou e, a sinistra, una proposta outerwear di Suggest.



Fabio Leoncini, nuovo a.d. di Malo.

MALO FABIO LEONCINI NUOVO A.D.

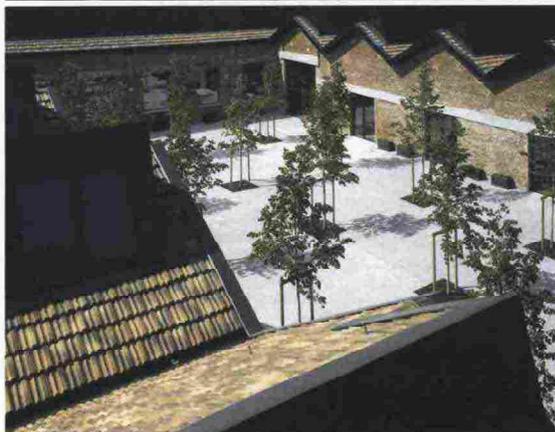
Malo, uno dei nomi di spicco della maglieria di lusso in Italia, ha un nuovo amministratore delegato. Si tratta di **Fabio Leoncini**, che assume il compito di guidare il gruppo verso uno sviluppo globale, grazie alla lunga tradizione del brand (fondato a Firenze da Giacomo e Alfredo Canessa negli anni Settanta) e al suo posizionamento haute de gamme. Giacomo Canessa, che dall'inizio del 2015 è nuovamente alla guida di Malo, si occuperà di prodotto e controllo qualità. In precedenza Leoncini è stato in forza a Loro Piana per ben 17 anni.

GUCCI SVELA IL NUOVO HUB

Si chiama **Gucci Hub** ed è la nuova sede milanese della celebre griffe. Presentata il 20 settembre scorso, la struttura è un capolavoro di recupero di un edificio ricco di memorie per la città: si tratta dell'ex fabbrica aeronautica Caproni di via Mecenate, costruita nel 1915. Gucci ha individuato l'area nel 2013, e ha affidato al noto studio di architettura milanese **Piurich** l'incarico di recuperare il patrimonio architettonico esistente, adattandolo alle esigenze di un moderno headquarter. Il complesso, 35.000 metri quadrati, raggruppa tutti gli uffici di Milano della griffe, gli showroom, lo spazio sfilate, le attività grafiche e il foto studio, e ospita 250 addetti. La sede nasce come progetto 100% sostenibile: sono infatti stati realizzati un bosco, una piazzetta alberata, giardini, patio e pareti verdi.



Due vedute del nuovo hub milanese di Gucci.



MIPAP DIVENTA THEONEMILANO CON MIFUR

MIPAP, il salone internazionale del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano e MIFUR, salone internazionale della pellicceria organizzato dall'omonimo ente fieristico, hanno deciso di allearsi dando vita a un nuovo polo per il prêt-à-porter femminile di alta gamma. Il nuovo progetto si chiama **TheOneMilano** e debutterà nel 2017, con l'edizione invernale, dal 24 al 27 febbraio ai padiglioni 3 e 4 di Fiera-MilanoCity, sede storica di MIPAP. Saltata l'edizione di settembre 2016, il salone nella sua nuova formula ospiterà circa 300 collezioni.