

News

a cura di Roberta Maddalena e Valentina Nuzzi

Kering vara una nuova Global parental policy

Kering ha varato una Global parental policy in materia di congedi di maternità, adozione e paternità. In base alla nuova politica, che sarà effettiva a partire dal 1° gennaio 2017, i dipendenti del gruppo con almeno un anno di anzianità potranno disporre di un minimo di 14 settimane retribuite per i congedi di maternità o adozione e un minimo di cinque giorni per i congedi di paternità o convivenza. La policy si propone così l'obiettivo di garantire a tutti gli impiegati pari condizioni professionali nell'ottica di un regime di equilibrio tra vita professionale e lavorativa.

Desigual studia la rivoluzione

Desigual cambia pelle. Il marchio spagnolo (*nella foto un look*) ha arruolato The Boston consulting group e Interbrand, società specializzate nella consulenza manageriale, per avviare un procedimento di ristrutturazione. Obiettivo del piano sarà aumentare la redditività e potenziare l'innovazione del prodotto, con un restyling globale della sua immagine.



Santoni cresce e lancia l'abbigliamento con Zanini



Santoni arruola Marco Zanini per debuttare nell'abbigliamento. Il marchio di calzature ha chiamato l'ex direttore creativo di Schiaparelli e Rochas per firmare il progetto Santoni edited by Marco Zanini. «Oggetti da indossare per intenditori», ha dichiarato il ceo Giuseppe Santoni (*nella foto con Zanini*). La linea, uomo e donna, debutterà all'edizione di febbraio di Milano moda donna.



Tous rilancia in Italia su Roma

Tous consolida la sua presenza a Roma inaugurando un nuovo store al numero 85 di via Frattina. La location si aggiunge ai 180 punti vendita monomarca del marchio. Tous (*nella foto l'ultimo adv con Gwyneth Paltrow*), che attualmente è presente con 500 negozi in più di 50 paesi come New York, Shanghai, Mosca e Dubai, oggi genera un fatturato di circa 368 milioni di euro, in corsa del 18%.

TheOneMilano prepara il debutto di febbraio

TheOneMilano, il nuovo salone del ready to wear femminile d'alta gamma organizzato da Mifur, ha annunciato che sono già 157 le realtà del settore che hanno confermato la propria presenza alla fiera. La manifestazione, in agenda dal 24 al 27 febbraio 2017, si svolgerà a Fieramilanocity e ambisce a diventare un punto di riferimento nel panorama fieristico. Tra gli espositori saranno presenti 116 collezioni donna, 13 di abbigliamento in pelle e 10 di accessori. I restanti espositori fanno parte di Elements.

Msgm, primo store in Cina

Msgm ha inaugurato a Pechino il suo ottavo store monomarca, il primo nella Cina continentale. Lo spazio (*nella foto*), che si trova all'interno del mall di Tai Koo Li North nel quartiere di Sanlitun, si estende su una superficie di 140 metri quadrati e ospita le collezioni uomo, donna e accessori del brand disegnato da Massimo Giorgetti. (riproduzione riservata)

