

saloni

PROSSIMAMENTE

> MODAPRIMA

Dove: Firenze, Stazione Leopolda
Quando: 18-20 novembre 2016
Cosa c'è: maglieria e confezione donna
Info: www.pittimmagine.com

> PITTI IMMAGINE UOMO

Dove: Firenze, Fortezza da Basso
Quando: 10-13 gennaio 2017
Cosa c'è: abbigliamento, accessori uomo
Info: www.pittimmagine.org

> WHITE MAN AND WOMAN

Dove: Milano, via Tortona 27 e 54
Quando: 14-16 gennaio 2017
Cosa c'è: abbigliamento e accessori
Info: www.whiteshow.it

> HONG KONG FASHION WEEK

Dove: Hong Kong Convention & Exhibition Centre
Quando: 16-19 gennaio 2017
Cosa c'è: abbigliamento e accessori
Info: www.hktdc.com

> PITTI IMMAGINE FILATI

Dove: Firenze, Fortezza da Basso
Quando: 25-27 gennaio 2017
Cosa c'è: filati, studi stilistici, maglifici
Info: www.pittimmagine.org

> MILANO UNICA

Dove: Milano, Fieramilano Rho
Quando: 1°-3 febbraio 2017
Cosa c'è: tessuti e accessori
Info: www.milanounica.it

> MOMAD METRÓPOLIS

Dove: Madrid, Parque Ferial Juan Carlos I
Quando: 3-5 febbraio 2017
Cosa c'è: abbigliamento, accessori donna
Info: www.ifema.es

> PREMIÈRE VISION PARIS

Dove: Parigi, Paris Nord-Villepinte
Quando: 7-9 febbraio 2017
Cosa c'è: tessuti e componenti
Info: www.premierevision.fr

> CPM MOSCOW

Dove: Mosca, Expocentre
Quando: 20-23 febbraio 2017
Cosa c'è: abbigliamento, accessori
Info: www.cpm-moscow.com

> THE ONE MILANO

Dove: Milano, Fieramilano City
Quando: 24-27 febbraio 2017
Cosa c'è: abbigliamento, pellicceria, abbigliamento in pelle
Info: www.theonemilano.com

> SUPER

Dove: Milano, The Mall, Porta Nuova
Quando: 25-27 febbraio 2017
Cosa c'è: abbigliamento e accessori
Info: www.pittimmagine.com



WHITE MILANO DONNA SI MOLTIPLICA

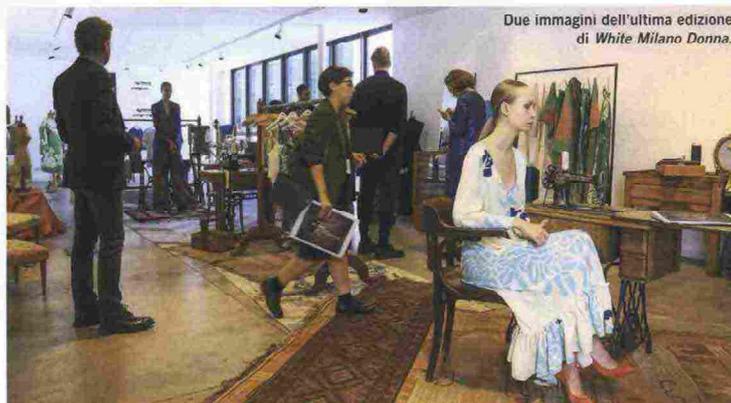
Cinque nuove sezioni e buyer in crescita (soprattutto gli stranieri)

Oltre 22mila presenze per l'ultima edizione di **White Milano Donna** che ha visto il lancio di cinque nuove sezioni. Sono infatti 22.176 i visitatori totali (+10% rispetto a settembre 2015) con una presenza sempre più importante di buyer stranieri (+16%), grazie ai diversi progetti e alla collaborazione con ICE-Agenzia. I paesi più rappresentati sono Giappone, Cina e Nord Europa, ma cresce anche la presenza di compratori dagli Stati Uniti. Si conferma costante il numero dei buyer italiani con le migliori boutique multibrand. La superficie allestita di oltre 20mila metri quadrati (+12% rispetto a settembre 2015) nelle tre location (Tortona 27 Superstudio Più, Tortona 54 ex Ansaldo, Tortona 35 Hotel Nhow) ha ospitato oltre 500 espositori (346 italiani e 164 stranieri, questi ultimi in crescita del 32%) con 200 new entry. Forte attenzione dei buyer e addetti ai lavori per **Whiteeast introducing China**, il nuovo padiglione dedicato al contemporary cinese. Partner di questo progetto è **Luisaviaroma**, che ha selezionato per il proprio catalogo online quattro brand emergenti tra i dieci della sezione dedicata ai giovani talenti cinesi. Sempre nel segno dell'internazionalità le aree speciali con designer dalla Georgia e dal Belgio, dal

Portogallo e dall'Argentina che hanno scelto White per presentare le loro novità. Grande attenzione per il progetto **Break Time** che ha portato a Milano quattro designer da Estonia, Georgia, Belgio e Kazakistan. Per supportare i designer più promettenti del panorama è stato inoltre assegnato il premio **Inside White** a Giorgia Fiore, brand nato nel 2014 dall'omonima designer, nota per aver partecipato al talent sulla moda **Project Runway Italia** e alla scorsa edizione di **It's Time to South**. Il progetto di espansione di White non si ferma con il salone. Grazie a una stretta collaborazione con ICE, White esporta all'estero il made in Italy con quattro eventi dedicati durante le fashion week di Shanghai (15 ottobre), Seul (20 ottobre), Dubai (23 ottobre) per approdare il 17 novembre a Berlino con un'ultima presentazione all'ambasciata italiana. Il road show **It's Time to White** porterà all'estero un assaggio del brand mix del salone per promuovere le aziende italiane del panorama contemporary nel mondo tramite fashion event pensati per stampa e buyer dei mercati stranieri.

MCR

Info: M.Seventy

tel. +39 02 34 59 - www.whiteshow.it

Due immagini dell'ultima edizione di White Milano Donna.