



**E' IL MOMENTO DI RIFARE IL SITO?**  
 Richiedi ora un preventivo **gratuito**  
 per il restyling del tuo sito web !  
 offerte promozionali valide entro il 30/06/2016



**CONTATTACI**  
 www.karmaweb.net  
 info@karmaweb.net

DESIGN FASHION GOSSIP LIFESTYLE

# TheOneMilano, già 157 brand iscritti

15 dicembre 2016 👁 8



CONDIVIDI



**f** Mi piace 1

A due mesi dal debutto, il 24 febbraio a Fieramilanocity, la prima edizione di TheOneMilano, il nuovo Salone del pret-à-porter femminile d'alta gamma, della pellicceria e degli accessori, organizzato da Ente Fieristico Mifur, ha già raccolto la partecipazione di 157 brand.

xxtraveLeu



Xlifestyle Tarots



Tra le griffe più note è confermata la presenza, tra le altre, di Gianfranco Ferré Furs, Diego M, Manzoni 24, Fabio Gavazzi by Fureco, Sfizio, Nuovo Borgo, Genny Pellicce, Biancalancia e Creazioni Antonella.



La rassegna, inserita tra gli eventi della prossima Milano Fashion Week, si preannuncia quindi come un appuntamento importante per il settore con una proposta ricca grazie alla partecipazione di tanti brand affermati. Oltre a nomi già conosciuti ci sono poi giovani realtà produttive come Isabeau e Via Cappella, che hanno scelto TheOneMilano per presentarsi alla platea degli operatori internazionali nei quattro giorni del salone, dal 24 al 27 febbraio.

La manifestazione, dove convergono il know-how e l'esperienza di Mipap, il salone del pret-à- porter organizzato da Fiera Milano e di Mifur, la rassegna della pellicceria e pelle, punta ad offrire il meglio del Made in Italy nel pret-à-porter femminile d'alta gamma e degli accessori che faranno tendenza. Ma già dalla sua prima edizione si presenterà anche con un'ampia presenza di aziende straniere: dalle più recenti rivelazioni creative emerge la Grecia, Germania e Francia.

Non mancheranno realtà provenienti da Canada e la Turchia, Paesi di forte tradizione per il settore pellicceria e abbigliamento in pelle, insieme ad aziende provenienti da un'altra decina di Paesi tra i quali Russia, Cina e Stati Uniti d'America.

Mi piace 1



ARTICOLI CORRELATI



**Il polacchino sporty casual per il Natale 2016**



**Pitti Uomo 2017 Baldinini Uomo Fall Winter 17-18**



**Bruce Weber firma la nuova campagna Versace**

VERSACE