



Corrado Peraboni, CEO of Fiera Milano  
Corrado Peraboni, amministratore delegato di Fiera Milano



## THE ONE MILANO IS BORN

From the synergy between MIFUR and MIPAP comes a new top-end prêt-à-porter show, which will see the participation of more than 300 companies

The first The One Milano will be held during Fashion Week from February 24rd to 27th 2017 in pavilions 3 and 4 of fieramilanocity.

The integration of the exhibiting proposal characteristic of the ready-to-wear fashion at MIPAP and the attentive selection of companies that take part in the MIFUR fur show will provide buyers and operators with an interesting opportunity to network and make contact with businesses in similar sectors. In particular, the show will play a strategic role, especially for non-Italian buyers, who will be presented with a comprehensive range of products that will meet their needs even more. "It is an excellent example for the fashion show system," declared Corrado Peraboni, CEO of Fiera Milano. "The goal is to collaborate and to support the sector. In an increasingly more competitive and international market, we have decided to optimise our resources to create system synergies between two highly distinctive events in order to boost business development. Among other things, this agreement follows the process of streamlining the trade show system promoted by the Italian Ministry of Economic Development."

The new exhibition will be held on a half-yearly basis and will complete the offer of the Milan fashion system with a showcase of top-end proposals in terms of product quality and fashion content, as well as guarantee of the tailoring and origin of the collections. The One Milano will be unified in a refined and functional exhibition layout: the visiting path aims to meet the demands of the numerous exhibitors coming from the two events hoping to find the perfect exhibiting platform at a time of great ferment in the Italian and international fashion industry.

### NASCE IL SALONE THE ONE MILANO

Dalla sinergia di MIFUR e MIPAP una nuova fiera per il prêt-à-porter d'alta gamma, con oltre 300 aziende già previste per la prima edizione

Dal 24 al 27 febbraio 2017 nei padiglioni 3 e 4 di fieramilanocity si svolgerà la prima edizione di The One Milano, posizionandosi in calendario durante la Fashion Week.

L'integrazione della proposta espositiva che ha caratterizzato il pronto moda di MIPAP e l'attenta selezione delle aziende che prendono parte al salone della pellicceria MIFUR rappresenteranno per buyer e operatori del settore un'interessante occasione per stringere contatti con realtà di comparti affini: nello specifico, il salone potrà ricoprire un ruolo strategico soprattutto per i buyer esteri, che troveranno ancor più vantaggioso per le proprie esigenze la trasversalità dell'offerta. «Si tratta di un ottimo esempio per il sistema fieristico della moda - ha dichiarato Corrado Peraboni, amministratore delegato di Fiera Milano - L'obiettivo è quello di collaborare e sostenere insieme il comparto. In un mercato fieristico sempre più competitivo e internazionale, abbiamo scelto di ottimizzare le risorse, creando sinergie tra due manifestazioni fortemente caratterizzate, per dare ulteriore vantaggio allo sviluppo del business. Questo accordo si inserisce, tra l'altro, nell'ottica del percorso di razionalizzazione del sistema fiere promosso dal Ministero del Sviluppo Economico».

Il nuovo salone sarà a cadenza semestrale e completerà l'offerta del sistema moda milanese con una vetrina di proposte d'alta gamma sia nella qualità del prodotto che nei contenuti moda nonché nella garanzia di confezione e provenienza delle collezioni. The One Milano è unificato in un raffinato e funzionale layout espositivo: il percorso di visita punta alla valorizzazione dell'offerta delle numerose aziende espositrici provenienti dalle due manifestazioni, puntando ad essere una nuova vetrina di riferimento in un momento di grande fermento nel fashion italiano e internazionale.