

QUOTIDIANO.NET / Moda

MODA

TheOneMilano, le pellicce tornano in passerella

Il 24 febbraio sarà di scena l'Italian Fur Fashion Night. Otto marchi italiani e tre talenti internazionali

di EVA DESIDERIO

Ultimo aggiornamento: 7 febbraio 2017



Sfilata a TheOneMilano

3 min



Milano, 7 febbraio 2017 - Le pellicce tornano in passerella a Milano, nella

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

MODA

Il settimanale "Grazia" sbarca in Pakistan

MODA

Mariella Burani torna a fare la stilista: "Riparto dai vestiti, dall'essenziale"

MODA

L'ascesa di Gutteridge, Nunzio Colella guida il rilancio italiano

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Fashion Hall di via Burigozzo 6, con la sfilata **Italian Fur Fashion Night** il 24 febbraio prossimo, proprio durante le giornate della fashion week milanese: protagonisti 8 brand Italiani, 3 New Talents Internazionali e un Gran Finale a cura della casa d'aste **NAFA**, tutto in collaborazione con l'**Associazione Italiana Pellicceria**. Nasce così **TheOneMilano**, il nuovo salone moda milanese dedicato all'haute-à-porter, alle collezioni ricche di qualità, di capacità di selezione della materia prima, e di attualissimo saper fare. Organizzato da Ente Fieristico Mifur con 286 brand, dal 24 al 27 febbraio prossimo a fieramilanocity con le collezioni del prossimo autunno-inverno.

Gli 8 brand in passerella sono tutti marchi del Made in Italy ed espositori del salone: **Gianfranco Ferré Furs; Diego M; Fabio Gavazzi; Giorgio Magnani Luxury; Grandi Fur; Malamati; Pajaro; Rindi**. I 3 New Talents internazionali sono i vincitori del Concorso Remix 2017, nominati nella stessa serata e che trovano in TheOneMilano un primo incontro con le aziende e con il mercato nel quale desiderano lavorare.

La sfilata si concluderà con il Gran Finale firmato dalla casa d'aste NAFA, che attraverso la creatività degli otto brand in passerella presenta una selezione di pelli nordamericane tutte contraddistinte da etichette di qualità per contrassegnare quella che sarà una vera e propria limited collection del brand NAFA.

"Un salone cosmopolita come TheOneMilano vuole sottolineare le sue profonde radici e il suo storico know-how italiano nonostante che il suo spirito sia a livello di espositori che di visitatori assolutamente internazionale", afferma **Norberto Albertalli**, presidente di TheOneMilano - Abbiamo scelto di dedicare la passerella al prêt-à-porter in pelliccia perché rappresenta una di quelle eccellenze che tutto il mondo ci invidia. Attraverso i marchi che saliranno in passerella va in scena un'istantanea che dimostra come mondo della moda e mondo specializzato della pellicceria oggi colloquino: è il tema di TheOneMilano e la sfilata Italian Fur Fashion Night ne è una bellissima sintesi".

Ricevi le news di

ISCRIVITI

di EVA DESIDERIO

RIPRODUZIONE RISERVATA

f CONDIVIDI SU FACEBOOK**CONDIVIDI SU TWITTER**

LEGGI ANCHE

MODA**Moda, valzer di stilisti. Waight Keller lascia Chloé. Da Versace arriva Tisci?****MODA****Chiara Boni, la sua 'Petite Robe' spopola negli Usa**