

PRESENTATA LA FASHION WEEK

Settanta sfilate in 6 giorni La moda entra al museo

servizio a pagina 39

Le ultime tendenze della Fashion Week femminile dal 22 al 27 febbraio a Milano

Settanta sfilate in sei giorni La moda nel tempio di Leonardo

Tra le location, il museo della Scienza e la Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale, 176 le collezioni

■ ■ ■ DANIELA MASTROMATTEI

■ ■ ■ Sarà una Milano Moda Donna (dal 22 al 27 febbraio) aperta alla città. «Anche il sindaco Sala ci ha chiesto di rendere i milanesi partecipi. Il nostro *Fashion Hub Market* (passerella di 15 giovani brand ndr) sarà quindi aperto al pubblico e tutti potranno entrare per vedere cosa succede nel nostro mondo», ha detto ieri Carlo Capasa, presidente della Camera nazionale della Moda italiana, durante la presentazione a Palazzo Marino della prossima settimana della moda, dopo un minuto di silenzio in ricordo di Franca Sozzani.

Del resto anche la città meneghina fa la sua parte: apre le porte delle location storiche, oltre alla Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale, che ha già ospitato sfilate e presentazioni nelle passate edizioni, lo Spazio Cavallerizze del Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia. Saranno sei giorni (forse pochi) per 174 collezioni, 70 sfilate, 88 presentazioni, 37

eventi e 4 presentazioni. Ma come spiega il presidente Capasa, con le Camere della moda di New York, Parigi e Londra non è facile trovare un accordo. Nessuno vuole rinunciare ai propri spazi. «La mia proposta di unire le sfilate uomo e donna a luglio non è stata accolta. Non ci resta che cercare di lavorare bene insieme, questa è la nostra priorità», racconta il presidente Capasa.

Tra le novità troviamo Vionnet che entra per la prima volta nel calendario ufficiale (la maison con radici francesi ha abbandonato Parigi per Milano per sottolineare il carattere made in Italy dei suoi capi). Altra *new entry* Xu Zhi, il designer sfilerà all'Armani Teatro, ospite di Re Giorgio. E poi Annakiki, Calcaterra, Situationists, supportato da White in collaborazione con Cnmi e la sfilata di Angel Chen.

E l'importante scelta di Gucci e Bottega Veneta di far sfilare assieme le collezioni donna e uomo. «Si sta diffondendo questa necessità per i brand di presentare insieme le due collezioni. Il nostro calendario

non è rigido è al servizio dei brand e della moda di oggi che è liquida come direbbe Bauman», ha commentato Capasa. Si parte mercoledì 22 febbraio con le sfilate di Grinko, Angelo Marani, Wunderkind, Cristiano Burani, Gucci, Fay, Alberta Ferretti, N°21, Fausto Puglisi, Francesco Scognamiglio e Annakiki. Intensa anche la seconda giornata: Max Mara, Genny, Luisa Beccaria, Fendi, Vivetta, Antepima, Emilio Pucci, Les Copains, Angel Chen, Prada, Daniela Gregis, Byblos Milano, Moschino e Atsushi Nakashima. Si prosegue venerdì con Diesel Black Gold, Emporio Armani, Lucio Vanotti, Sportmax, Krizia, Etro, Giamba, Told's, Marco De Vincenzo, Versace, Aigner e Vionnet. Il weekend non è più leggero. Si parte sabato mattina con Bottega Veneta, seguono Antonio Marras, Blumarine, Missoni, Ermanno Scervino, Jil Sander, Cividini, Gabriele Colangelo, Aquilano Rimondi, Philosophy di Lorenzo Serafini, Leitmotiv, Elisabetta Franchi. La domenica si va da Simonet-

ta Ravizza a Marni, Trussardi, Laura Biagiotti, Stella Jean, Maurizio Pecoraro, MSGM, Salvatore Ferragamo che vestirà Carlo Conti sul palcoscenico di Sanremo. Alle 17 sfilerà Au Jour Le Jour e poi Arthur Arbesser e Calcaterra. Lunedì 27 febbraio Ricostru, Giorgio Armani che ormai da anni chiude la settimana della moda, Alberto Giambelli, Mila Schon e Daizy Shely.

Gli eventi: party della mostra *#Likes Timeless* di Marie Claire, *The next Talents* a Palazzo Morando, la presentazione del libro di Anna Molinari e il cocktail nella boutique di Blumarine per i 40 anni della maison. Poi la mostra *Elle 30 anni*. In parallelo dal 24 al 27 a Fieramilanocity andrà in scena TheOne Milano, salone di pret-a-porter d'alta gamma con 286 brand.

A settembre, grandi novità, Milano vivrà la presenza contemporanea di tutte le fiere del settore. E la capacità attrattiva della città crescerà ancora.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una sfilata della scorsa stagione della Fashion Week nella sede di Armani [Ftg]



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.