

NOTIZIE

Distribuzione
Business
Industry
Saloni / fiere
Innovazione
Collezione
Sfilate
Creazione
Media
Campagne
People
Eventi
Nomine
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA



[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Saloni / fiere](#) > [TheOneMilano scalda i motori ...](#)

theMICAM: Keys si
rilancia puntando
all'Europa grazie a
Opera

17 Febbraio 2017

Q | Q | P

TheOneMilano scalda i motori della prima edizione

Tutto pronto per il debutto di TheOneMilano, il primo salone italiano dell'haute-à-porter, che si terrà a fieramilanocity dal 24 al 27 febbraio 2017 in concomitanza con la fashion week milanese. Nato dalla sinergia tra Mifur, il salone internazionale della pellicceria e della pelle, e Mipap, il salone internazionale del prêt-à-porter, la nuova manifestazione ospiterà 286 brand, per un totale di 244 aziende, di cui 141 italiane e 103 straniere.

TheOne
Milano
MIFUR #M
24-27 febbraio 2017
fieramilanocity pad. 3/4
www.theonemilano.com



“Con questo nuovo salone abbiamo deciso di giocare la carta della sinergia”, ha dichiarato Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano. “Crediamo profondamente che unire le forze moltiplichi le opportunità e che l'individualismo sia antistorico e divisivo: abbiamo scelto di mettere insieme le competenze per creare un salone che non c'era”.

Newsletters



Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter

Gli operatori che visiteranno TheOneMilano saranno guidati da cinque percorsi espositivi al cui interno saranno esposte le collezioni per l'autunno/inverno 2017-2018 di prêt-à-porter donna, pellicceria e accessori moda. Ogni percorso sarà ispirato a mood differenti: B.Box avrà un focus sul prêt-à-porter contemporaneo, pellicce boutique e work bag; Sprint, sarà la sezione più "sporty" dedicata al mondo dell'active wear con imbottiti, zaini e denim; Crossover si focalizzerà sulle collezioni più formali e la maglieria; Glam. Ave. ospiterà tutto quanto è luxury e da cerimonia; Elements, sarà dedicato a prodotti e servizi per la produzione e il business del settore.



Per dare alle aziende una finestra sempre più ampia sul mondo che cerca il made in Italy, TheOneMilano collabora con ITA-ICE sui mercati stranieri più sensibili all'offerta presente in manifestazione: sono attese, infatti, delegazioni di buyer provenienti da Russia, Azerbaigian, Ucraina, Corea del Sud, Cina, Giappone, USA, Canada, Libano, Spagna, Austria, Belgio, Croazia e Inghilterra.

Grande attenzione per i giovani stilisti, con due aree dedicate alle loro creazioni, realizzate in collaborazione con Accademia del Costume e Moda Roma e IED Milano. Per Accademia di Costume e Moda sarà presente Rossella Coppola con la capsule collection del suo Final Work, supportato da Aip nell'ambito del progetto scuole dell'Associazione Italiana Pellicceria. Nell'area IED verranno presentati 16 capi su manichino, che raccontano 10 anni di proposte presentate al Concorso RMI - Ricerca Moda Innovazione (realizzato in collaborazione con CNA Federmoda).

TheOneMilano, infine, ospiterà al suo interno la mostra fotografica aperta al pubblico "Fashion: Life&Myths", basata sull'archivio fotografico dell'Agenzia Contrasto e patrocinata dal Comune di Milano: un progetto che vuole raccontare la moda e il suo rapporto con la vita quotidiana nel senso più ampio del termine attraverso immagini simbolo degli ultimi 70 anni.

Di Laura Galbiati

Copyright © 2017 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.