

The One Milano regroupe deux Salons en un

Le «Salon haut-à-porter» naît du rapprochement du Mipap et de la Mifur.

L'UNION fait la force. *The One Milano*, le nouveau grand rendez-vous de la mode féminine, programmé à Milan du 24 au 27 février, entend démontrer toute la pertinence de l'adage. Né de la fusion de la Foire annuelle de la fourrure *Mifur* et du Salon de prêt-à-porter *Mipap*, *The One Milano* présentera 300 collections, dont 120 pour l'habillement. Quelque 13.000 visiteurs sont attendus, dont la moitié de l'international. «C'est un concept complètement nouveau, auquel nous pensions depuis quelques années. Nous voulions que nos exposants puissent élargir leurs réseaux de distribution, trouver de nouveaux débouchés», remarque Elena Salvaneschi, la directrice de *Mifur*, qui pilote le nouveau Salon.

Egalement baptisé «Salon haut-à-porter», *The One Milano* propose une offre complète, composée d'entreprises consolidées, dotées de capacités industrielles et logistiques, qui misent avant tout sur la

qualité et le service. «Nous proposerons des produits de substance, des collections de mode adaptées aux besoins quotidiens des femmes», explique la dirigeante.

Le nouveau Salon espère compléter le panorama de la mode milanaise, réunissant les deux autres rendez-vous qui se déroulent aux mêmes dates, *White*, dédié à la mode de recherche, et *Super*, plus axé sur les accessoires. Des synergies sont programmées, comme la mise en place de navettes communes, qui permettront aux acheteurs de visiter facilement les trois Salons.

Organisé au sein des pavillons de centre-ville de la Foire de Milan, *The One Milano* couvrira une surface

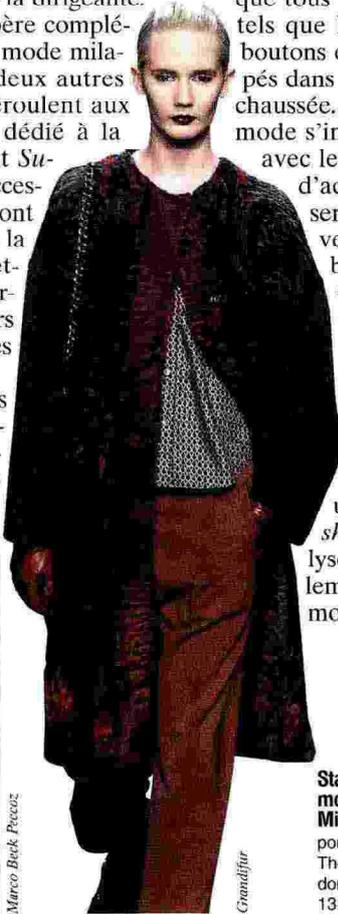
de quelque 13.000 m², répartis sur deux étages. Les spécialistes de la fourrure, en particulier les grandes entreprises, ainsi que tous les services dédiés au secteur, tels que les fournisseurs de peaux, de boutons et de doublures, seront regroupés dans la section *Elements*, au rez-de-chaussée. Les fourreurs plus axés sur la mode s'installeront au premier niveau, avec les marques de prêt-à-porter et d'accessoires. Le parcours mode sera articulé autour de quatre univers : *B.Box* pour la mode urbaine, *Sprint* pour le sportswear, *Crossover* pour la mode classique, enfin *Glam Ave* pour le vestiaire des grandes occasions.

Pour joindre l'utile à l'agréable, *The One Milano* a programmé toute une série d'événements, comme un grand défilé des maisons de fourrure ou une exposition de photos, «*Fashion Life and Myths*», qui analyse l'impact des grands chamboulements sociaux et culturels sur la mode.

P.M. ●



Marco Beck Pecozi



Grandifur

Stand au Mipap de l'an dernier et un modèle d'une marque participant à la Mifur. En réunissant un Salon de prêt-à-porter et la Foire annuelle de la fourrure, *The One Milano* présentera 300 collections, dont 120 d'habillement, et espère attirer 13.000 visiteurs.



Pitti Filati. Le Salon de Florence a été un bon cru du côté des visiteurs, avec une progression de 2,5% par rapport à l'an dernier, pour atteindre le total de 4.350.



Codice abbonamento: 089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.