

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Fai di Yahoo la pagina iniziale

Mail | Yahoo



Cerca

Cerca sul web

HOME

QUOTAZIONI

MIO PORTAFOGLIO

NOTIZIE

VIDEO

FINANZA PERSONALE

CAMBIIVALUTE

TUTTI I TEMI

ULTIME NOTIZIE

SOLO SU YAHOO FINANZA

INFOGRAFICHE

LOBBY D'ITALIA

CLASSIFICHE E FOTO

VIDEONEWS

Inserisci simbolo

Cerca quotazioni

gio 16 feb 2017, 16:30 CET - I mercati italiani chiudono fra 1 ora.

Alitalia

€ 100 di voucher
sconto Alitalia
+ 1° anno quota gratuita

SCOPRI DI PIÙ

Consulta il Foglio informativo su americanexpress.it/terminiecondizioni

TheOneMilano, prima fiera dell'haute-à-porter, nata da sinergie

askanews

Da Lme | Askanews - 23 minuti fa



le foto

TheOneMilano, prima fiera dell'haute-à-porter, nata da sinergie

Milano, 16 feb. (askanews) - Due fiere si uniscono per dare vita a un'unica manifestazione che vuole essere il primo e unico salone dell'haute-à-porter: TheOneMilano, nuovo appuntamento previsto a fieramilanocity dal 24 al 27 febbraio, nasce dalla sinergia tra Mifur, il Salone internazionale della pellicceria e della pelle, e Mipap, il Salone internazionale del pret-à-porter. Alla conferenza stampa di presentazione a Milano è intervenuto anche il sottosegretario allo Sviluppo economico, Ivan Scalfarotto, che ha parlato della necessità di fare sistema in particolare nel settore della moda. "Il Tavolo della moda è stata un'invenzione rivoluzionaria - ha detto Scalfarotto - Mettersi intorno a un tavolo per parlarsi ha fatto emergere idee creative, per permettere alla

AZIONI IN EVIDENZA

Riflettori su Piazza Affari

Nome	Prezzo	Var.	% Var.
Finmeccanica		0,00	0,00%
Unicredit	12,62	-0,30	-2,32%
Intesa Sanpaolo	2,21	+0,02	+0,91%
Banca MPS	15,08	0,00	0,00%
Telecom Italia	0,7905	-0,0045	-0,57%
Eni	14,39	+0,01	+0,07%
Enel	3,992	+0,034	+0,86%
Mediaset	3,852	-0,004	-0,10%
Fiat		0,00	0,00%

I titoli del Ftse Mib »

TITOLI CALDI



TheOneMilano, prima fiera dell'haute-à-porter, nata da sinergie

nostra filiera, che è unica perché completa, e mostrare a tutti che nessuno è in grado di mettere in piedi uno show del bello come può fare Milano, una cosa unica al mondo. Qualche volta abbiamo sacrificato il settore, considerandolo effimero, io non la penso così, perché poche cose possono rappresentare la nostra cultura in questo modo".

Entrando nello specifico della fiera, il sottosegretario ha sottolineato che "TheOneMilano significa creare una sola realtà dove prima ce ne erano due, ma soprattutto dimostra che la concorrenza interna non deve esistere, perché la vera competizione è solo sul piano internazionale".

Alla luce di queste premesse, TheOneMilano vorrebbe presentarsi come un Salone moda che si rivolge a boutique, department store, concept store negozi specializzati internazionali, "proponendo loro collezioni capaci di creare un vero fatturato di vendita e proventi da aziende del manifatturiero italiano e internazionale presenti sul mercato in maniera strutturata e consolidata". Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano, ha sottolineato a sua volta l'importanza di avere giocato la carta della sinergia: "Una storia nuova per superare le differenze e usarle come radici, non come elemento di distinzione".

I numeri della nuova fiera parlano di 286 brand, 244 aziende, di cui 141 italiane e 103 straniere, con aspettative che parlano di 12mila visitatori. Il presidente di **Fiera Milano**, Roberto Rettani, ha accolto con entusiasmo l'accorpamento dei due saloni precedenti: "Siamo lieti di questa novità - ha detto - due fiere che uniscono risorse ed energie sono un esempio che si estenderà anche ad altri settori. Credo che **Fiera Milano** abbia tra i propri ruoli istituzionali anche quello di favorire queste alleanze, perché sappiamo dai numeri che c'è un reciproco beneficio. Due pilastri ci guidano: l'eccellenza e il Made in Italy, in questo caso li abbiamo entrambi".



Ultime quotazioni consultate [Mio portafoglio](#)

Nome Prezzo Variazione Var. % Grafico

I codici visualizzati più di recente compaiono automaticamente in questo spazio usando questo campo ricerca:

Inserisci simbolo [Cerca quotazioni](#) [Notizie sulle quotazioni recenti](#)



[Visualizza foto](#)

[Inter su Patrick Schick: il piano per il nuovo Ibrahimovic](#)



[Peugeot tratta la fusione con Opel: nascerebbe il super colosso franco-tedesco](#)



[Voli economici! Da 29,99 €* Eurowings Pubblicità](#)



[Riproduci video](#)

[Energia, Giroto \(M5s\): rinnovabili in calo e bolletta in aumento](#)



[Nella Silicon Valley gli stagisti hanno stipendi d'oro](#)

CONTENUTI SPONSORIZZATI

Powered by [Outbrain](#)



[Ladri d'auto stanno andando ad odiare questo piccolo...](#)
(gadgetsfans.com)



[Come guadagnare 5.000€ al mese da casa: arriva la...](#)
(newsdiqualita.it)



[La Migliore protezione per la tua casa: Antifurto...](#) (Verisure)



[Trading online, ecco i consigli da non perdere](#) (Marketing Vici)

TI POTREBBERO INTERESSARE



[Cina, si fa sentire stretta investimenti all'estero:...](#)



[Snapchat vede prezzo Ipo fra 14 e 16 dollari per azione](#)



[## DI Banche: diventa legge scudo pubblico fino a 20...](#)



[Ue, Confapi: monito su mancati pagamenti non resti...](#)

[Milleproroghe, Capone \(Ugl\): Governo uccide autoimprenditorialità](#) Askanews - 11 minuti fa
["Gentiloni in perfetta continuità con Renzi" ... Altro »](#)