

Arriva TheOneMilano, il nuovo Salone Haut-à-porter

Negli stand di Fieramilanocity saranno presenti 286 brand divisa in 5 percorsi tematici: B.Box, Sprint, Crossover, Glam. Ave, Elements

TheOneMilano si terrà a FieraMilanoCity, dal 24 al 27 febbraio e riunisce 286 brand, presentati su una superficie di 13,500 mq, divisa in 5 percorsi tematici: B.Box, Sprint, Crossover, Glam. Ave,



Elements. **TheOneMilano debutta con la sua prima edizione durante la Fashion Week milanese 2017**, accogliendo l'invito del Paese di fare sistema e riunendo così il know-how di fiere importanti come Mifur e Mipap.

Negli stand di Fieramilanocity **saranno presenti 286 brand, presentati su una superficie di 13.500 mq, divisa in 5 percorsi tematici: B.Box, Sprint, Crossover, Glam. Ave, Elements.**

Accanto al lavoro negli stand, ci saranno le aree dedicate ai "New Talents" delle scuole, "Fashion: Life & Myths", la mostra fotografica aperta al pubblico, la sfilata "Italian Fur Fashion Night" e il "Concorso internazionale per giovani stilisti Remix".

TheOneMilano si pone come trait d'union tra concretezza commerciale, comunicazione e immagine. Tutto riunito in un unico format.