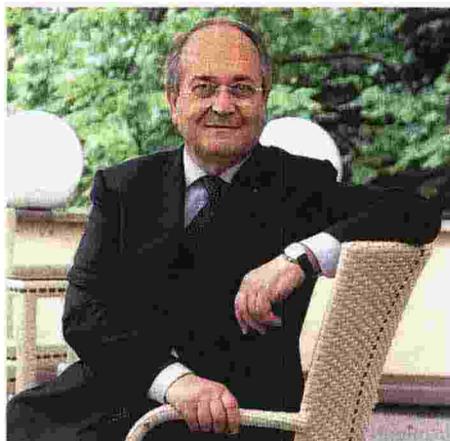


SETTIMANA DELLA MODA:
SI RIUNISCONO LE FIERE

The One Milano: un'unica casa per le aziende del fashion

MILANO

C'ERANO UNA VOLTA il Mifur e il Mipap, le fiere della settimana della moda milanese. Ora è tempo di The one Milano, un unico che salone che riunisce le aziende del fashion che espongono nei giorni delle passerelle. Un'unione benedetta dal ministero dello Sviluppo economico, che chiede agli operatori del settore di fare squadra. «Abbiamo annunciato che a settembre 2017 tutte le fiere del settore della moda saranno negli stessi giorni, durante la presentazione delle collezioni donna, e pensiamo di poter portare qui a Milano anche settori che espongono altrove», spiega il



sottosegretario Ivan Scalfarotto. Il quale anticipa anche che «le federazioni delle aziende del settore moda in Confindustria stanno pensando di federarsi per avere una voce sola. La competizione domestica non ha senso». In questo valzer delle aggregazioni rientra anche The one, che aprirà i battenti il 24 febbraio (fino al 27) al polo di **Fiera Milano City**. Pre-



Fare squadra

Norberto Albertalli

«Sia Mifur che Mipap avrebbero potuto sviluppare il cambiamento da soli, ma noi abbiamo scelto di mettere insieme le competenze per creare un salone che non c'era»

senti 286 marchi e 244 aziende, di cui 141 italiane e 103 dall'estero. «Sia Mifur che Mipap avrebbero potuto, teoricamente, sviluppare il cambiamento da soli – osserva Norberto Albertalli **(nella foto)**, presidente della nuova fiera – ma noi abbiamo scelto di mettere insieme le competenze per creare un salone che non c'era». Gli operatori potranno visionare le collezioni autunno/inverno 2017-2018 pret à porter donna, pellicce e accessori. Ci sarà un'area per l'abbigliamento sportivo, una per la maglieria e una per il lusso e gli abiti da cerimonia. **L.Z.**

