



In passerella sua maestà la pelliccia le creazioni giovani sono a TheOne

La Fur fashion night chiude a quota 11.154 tra visitatori e compratori

PROTAGONISTA indiscusso delle passerelle e quindi della prossima stagione è il «fur fashion». Pelliccia e ancora pelliccia, quasi un'opera d'arte e di artigianato. Intarsi di pelliccia colorata, veri e propri decori e ricami. Colli, maniche, cappelli e accessori che hanno sfilato in una lunga notte di magia: la Fur fashion night, dedicata all'haute-à-porter fur-wear. A fianco dei nomi già affermati ha trovato spazio l'energia dei nuovi talenti, quella di Remix, il concorso per new talents organizzato da International fur federation, contest di design che dal 2013 apre un canale di connessione privilegiato con il mondo dell'industria.

DIECI i finalisti che sono giunti fino al dietro le quinte della passerella. Tre i vincitori, nominati da una giuria prestigiosa, composta da nomi importanti dell'universo moda Fabrizio Perrini, Giuseppe Magistro, Simonetta Gianfelici e con la partecipazione di Deanna Ferretti.

I tre designer, durante la serata, hanno sfilato in passerella presentando le loro collezioni davanti a una platea di oltre mille invitati: tre buyers, celebrities e influencers.

I paesaggi nordici in chiave romance hanno fatto da scenario alla collezione di Morten Ussing, il designer Danese che ha conquistato il podio sul défilé. Silver award per Ólöf Sigriour Jóhannsdóttir, lei, che in Islanda è nata, ha dato voce a un mondo senza confini, aggiungendo un tocco di glamour al vivere quotidiano.

TERZA NOMINATION per Nicolas Lecourt Mansion, designer francese che si è ispirato alle regole, controvertendole, ri-

creandole e riproponendo secondo una nuova interpretazione del beauty.

TheOneMilano è il Salone del prêt-à-porter femminile d'alta gamma, della pellicceria e degli accessori, organizzato da Entefiera Fieristico Mifur: forte della partecipazione di 286 brand si è presentato al pubblico internazionale della fashion week con un'offerta solida e affidabile.

Sono stati 11.154 i visitatori, compresi i compratori, provenienti da 82 nazioni. Nomi storici, grandi brand e nuove realtà a Fieramilanocity con le loro collezioni per il prossimo autunno-inverno: una proposta ricca, ad alto contenuto moda e in linea con l'evoluzione dei gusti e dello stile internazionale.

I DETTAGLI
ANCHE LE CIABATTINE PER L'ESTATE SONO DI PELO LUNGO O PERSIANO
I CAPOLAVORI
LE GIACCHE HANNO RICAMI E PREZIOSI INTARSI FATTI A MANO DA ARTIGIANI



THEONEMILANO
Il salone femminile di alta gamma della

pelliccia e degli accessori organizzato da Entefiera Mifur si è presentato forte della partecipazione di 286 brand



LA GIURIA Fabrizio Perrini, Giuseppe Magistro
Simonetta Gianfelici e con la partecipazione di Deanna Ferretti