

**FIERE**

# TheOne Milano al debutto

◆ Si terrà a Fieramilanocity - dal 24 al 27 febbraio 2017 in concomitanza con la fashion week milanese - la prima edizione di TheOneMilano, nato dalla sinergia tra Mifur, il Salone internazionale della pellicceria e della pelle, e Mipap, il Salone internazionale del prêt-à-porter. Con 286 brand, 244 aziende di cui 141 italiane e 103 straniere, TheOneMilano si rivolge a boutique, department store, concept store e negozi specializzati internazionali.

«Con questo nuovo salone abbiamo deciso di giocare la carta della sinergia - afferma Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano -. Crediamo profondamente che unire le forze moltiplichi le opportunità e che l'individualismo sia antistorico e divisivo: sia Mifur che Mipap avrebbero potuto, teoricamente, sviluppare il cambiamento da soli, ma noi abbiamo scelto di mettere insieme le competenze per creare un salone che non c'era. Tutto questo incarna anche quanto richiesto dalle forze politiche e dal Governo: dimostrare di saper giocare una partita di sistema per far sì che Milano sia una destinazione imprescindibile per i buyer e per la stampa di tutto il mondo».

Gli operatori che visiteranno TheOneMilano saranno guidati da cinque percorsi espositivi al cui interno saranno esposte le collezioni per l'autunno-inverno 2017-2018 di prêt-à-porter donna, pellicceria e accessori moda. Ogni percorso sarà ispirato a mood differenti: B.Box avrà un focus sul prêt-à-porter contemporaneo, pellicce boutique e work bag; Sprint sarà la sezione dedicata al mondo dell'activewear con imbottiti, zaini e denim; Crossover si focalizzerà sulle collezioni più formali e la maglieria; Glam. Ave. ospiterà tutto quanto è luxury e da cerimonia; Elements sarà dedicato a prodotti e servizi per la produzione e il business del settore.

Per dare alle aziende una finestra sempre più ampia sul mondo che cerca il made in Italy, TheOneMilano collabora con l'agenzia Ita dell'Ice sui mercati stranieri più sensibili all'offerta presente in manifestazione: si aspettano, infatti, delegazioni di buyer provenienti da Russia, Azerbaigian, Ucraina, Corea del Sud, Cina, Giappone, Stati Uniti, Canada, Libano, Spagna, Austria, Belgio, Croazia e Inghilterra.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

