



FIERA

## TheOne, il nuovo salone moda che conquista

Un successo la prima edizione con oltre 11 mila visitatori di cui il 63 per cento stranieri

■ Con 11.154 visitatori provenienti da 82 nazioni, in quattro giorni *TheOneMilano*, il nuovo Salone della Moda che ha chiuso i battenti ieri, ha fatto centro. I 286 brand, presentati dalle 244 aziende di cui quasi il 50 per cento sono estere, hanno messo in mostra il meglio della loro produzione puntando, oltre che sulla qualità, sulla creatività legata all'abilità artigianale e all'innovazione tecnica dei prodotti.

Le fiere rappresentano uno strumento strategico che non può mancare quando si vogliono incontrare i clienti e attrarre nuovi compratori; il business fieristico si rivela indispensabile soprattutto per i piccoli produttori in cerca di visibilità e interlocutori solidi, ma è utile anche ai marchi già affermati per creare consapevolezza del brand e scoprire nuove occasioni di sviluppo.

E questa felice unione delle due manifestazioni, *Mipap* e *Mifur*, ha infatti registrato risultati eccellenti.

«Abbiamo lavorato per far nascere il Salone che non c'era e che oggi è una realtà - dichiara Norberto Albertalli, presidente di *TheOneMilano* - e non sono affatto sorpreso del successo. Con oltre 11 mila visitatori di cui 7.027 stranieri ci affermiamo punto di riferimento internazionale del settore».

Questi numeri sono stati il risultato di un lungo lavoro; fondamentale è il prodotto che gioca un ruolo di prima linea: in mostra abbiamo avuto collezioni che si sono distinte per concretezza, qualità e capacità di essere posizionate nel mercato.

«Non ci sono formule magiche - conclude Albertalli - da sempre per avere successo bisogna avere un'offerta adeguata alla domanda e quindi proporre collezioni capaci di creare vero fatturato di vendita. Per settembre infatti stiamo già lavorando a un format ovviamente diverso di cui presto verranno svelati i dettagli».

In termini di visitatori, nella classifica dei paesi esteri di riferimento si confermano ai primi posti gli stati extra-europei con in testa la Russia (1.362) seguita da Cina (921), Corea del Sud (447) e Ucraina (376).

Sul fronte europeo guida la classifica la Grecia (355), a seguire Spagna (282) e Germania (279).

Un successo internazionale anche grazie alla collaborazione con Ice-Ita che ha sostenuto il programma di *incoming* di compratori stranieri provenienti da mercati strategici per le aziende che sono presenti in fiera.

*TheOneMilano* dà appuntamento alla prossima edizione che si terrà dal 22 al 25 settembre 2017 sempre durante la Milano Fashion Week.

RC

### STRATEGICA

L'iniziativa dedicata al prêt à porter femminile d'alta gamma e agli accessori di gran pregio

### INTERNAZIONALE

L'esposizione, rappresentata da 244 aziende, creata dalla felice unione di *Mipap* e *Mifur*



### GRANDE QUALITÀ

Abilità artigianale e innovazione tecnica dei prodotti. Questo il segreto del trionfo della prima edizione di *TheOne*