

ITALIAN FUR FASHION NIGHT

on



27 FEBBRAIO 2017

MODA & DESIGN **32** 27 FEBBRAIO 2017
STILI E TENDENZE AFFARI & FINANZA

[FLASH]

TheOneMilano pellicce e accessori sfilano in fiera

internazionali e un finale a cura della casa d'aste Nafa sono saliti in passerella per celebrare, con la Italian Fur Fashion Night, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Pellicceria, la nascita di TheOneMilano, il nuovo salone della moda milanese dedicato al prêt-à-porter, alla pellicceria e agli accessori, organizzato da Ente Fieristico Mifur, forte della partecipazione di 286 marchi che fino al 27 febbraio hanno esposto le loro collezioni a fieramilanocity. Scopo di TheOneMilano è far dialogare il mondo della moda e quello specialistico della pellicceria. Gli 8 marchi scelti per calcare la pedana sono Made in Italy ed espositori del salone: Gianfranco Ferré Furs, Diego M, Fabio Gavazzi, Giorgio Magnani Luxury, Grandi Fur, Malamatì, Pajaro, Rindi. I 3 nuovi brand internazionali sono i vincitori del Concorso Remix 2017, che hanno trovato in TheOneMilano un primo luogo di incontro con le aziende e con il mercato. (e.m.a.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA