

PAMBIANCONews

Venerdì 17 Febbraio 2017 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS CONVEGNI FOCUS LAVORO EDITORIALI TV MAGAZINES

TheOneMilano lancia il progetto sinergia

di PAMBIANCONEWS



Un'immagine dal sito TheOneMilano

Apreirà i battenti il prossimo 24 febbraio (fino al 27) in concomitanza con la fashion week la prima edizione di **TheOneMilano**, il salone nato da **Mifur** e **Mipap**. L'appuntamento, frutto delle richieste del Governo in funzione di una sinergia tra le diverse fiere del segmento fashion e presentato oggi alla presenza del sottosegretario allo Sviluppo economico **Ivan Scalfarotto**, ospiterà nei padiglioni di Fieramilanocity le collezioni autunno/inverno 2017-2018 di 286 brand. All'edizione d'esordio parteciperanno 244 aziende di cui 141 italiane e 103 straniere. Cinque i percorsi espositivi di cui si compone il salone: **B.Box** con un focus sul prêt à porter contemporaneo, **Sporty** dedicata al mondo activewear, **Crossover** per il formale, **Glam. Ave** dedicata al luxury e cerimonia ed **Elements**, focalizzata sui prodotti e servizi per la produzione e il business. La prima giornata di fiera si chiuderà con la sfilata di otto marchi della pellicceria italiani.

Sul fronte congiunturale, il settore della pellicceria, secondo quanto emerge dalla ricerca di PricewaterhouseCoopers Advisory Italia, sconta ancora delle difficoltà legate all'export. Le vendite oltreoceano sono calate, a livello wholesale, a 246 milioni di euro contro i 260 milioni del 2015 (-5,3 per cento). Stabili i consumi italiani che si attestano a 559 milioni di euro (+0,8 per cento).

Stampa