



► 28 febbraio 2017

# La pellicceria italiana in pedana a Milano

La prima edizione di TheOneMilano, salone nato dall'unione tra Mifur e Mipap, è stata tenuta a battesimo dalla sfilata dall'Aip con otto marchi del segmento. Da Gianfranco Ferré furs a Diego Mazzi passando per Pajaro e Monica Rindi.

**Roberta Maddalena**

**T**heOneMilano, salone nato dall'unione tra Mifur e Mipap, ha inaugurato la sua prima edizione

con un evento, battezzato **Italian**

**fur fashion night**,

organizzato con l'**Aip-**

**Associazione italiana**

**pellicceria** e mettendo

l'accento sulla pellicceria italiana haut de

gamme. Otto brand

del made in Italy sono

saliti in pedana per rac-

contare, nella fashion

hall di via Burigozzo

6, le proposte per la

prossima cold sea-

son. In un trionfo di

belle e ben fatto. Si

parte da **Gianfranco**

**Ferré furs** che ha

portato sotto i rifletto-

ri un mix and match di

materiali, come il taf-

fetà e il cashmere, per cappotti a

trapezio e giubbini verde acido e

cipria. E se **Diego Mazzi** ha par-

lato a una empowering women,

che indossa piumini asimmetrici

e cerniere in contrasto, la poetica

di **Fabio Gavazzi** si è contorna-

ta di un sensuale minimalismo tra

coat rilassati e tailleur in swaka-

ra. Ispirazioni rock per **Giorgio**

**Magnani** che ha privilegiato le

chromie del turchese e del silver per

pezzi sporty come biker e gilet.

Zibellini e persiani si sono alter-

nati nella linea di **Anna Grandi**,

mentre per **Malamati Manios** ha

sfilato un romanticismo geometrico

con stampe à la Mondrian. E se

**Vinicio Pajaro** ha

scelto il tema ani-

malier per la sera,

**Monica Rindi** si

è ispirata a for-

me degli anni 60

e 70 per gilet flu-

idi, abiti velati e

maxi parka nei to-

ni del rabarbaro e

blu oltremare. In

chiusura, la sfilata

dei tre talenti

vincitori del con-

corso **Remix**

**2017**, che ha in-

coronato **Morten**

**Ussing**. Gran fi-

nale affidato alla

casa d'aste **Nafa**.

che ha presentato una selezione

di pelli nordamericane grazie alla

creatività degli otto marchi italia-

ni. (riproduzione riservata)



Qui sopra, tre creazioni firmate Morten Ussing