

DA VENERDÌ

TheOneMilano al debutto Industria della pelle in mostra

MILANO - Nato dalla sinergia di Mifur, il Salone internazionale della pellicceria e della pelle, e Mipap, il Salone internazionale del prêt-à-porter, TheOneMilano, in programma da venerdì a domenica, è la prima dimostrazione concreta di quanto auspicato anche dal Governo e dalle forze politiche del nostro Paese, che hanno invitato le fiere e le associazioni di categoria del settore moda a fare veramente sistema. Da queste premesse TheOneMilano si ritaglia un posizionamento strategico e preciso che gli conferisce il ruolo di nuovo Salone moda che si rivolge a boutiques, department stores, concept stores e negozi specializzati internazionali, proponendo loro collezioni provenienti da aziende del manifatturiero italiano e internazionale presenti sul mercato in maniera strutturata e consolidata.

«Con questo nuovo salone abbiamo deciso di giocare la carta della sinergia – afferma il legnanese Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano – Crediamo profondamente che unire le forze moltiplichi le opportunità e che l'individualismo sia antistorico e divisivo: sia Mifur che Mipap avrebbero potuto, teoricamente, sviluppare il cambiamento da soli ma noi abbiamo scelto di mettere insieme le competenze per creare un Salone che non c'era: anche questo è un tratto caratteristico di TheOneMilano. Tutto questo incarna anche quanto richiesto dalle forze politiche e dal Governo: dimostrare di saper giocare una partita di sistema per far sì che Milano sia una destinazione imprescindibile per i buyers e per la stampa di tutto il mondo che, venendo nella nostra città, devono sapere di trovare qui un'offerta prismatica e strutturata. TheOneMilano colloquia con le altre fiere, con gli show room, con Camera della Moda e crede profondamente nel confronto e nel rispetto delle specificità di ciascuno». Gli operatori che visiteranno TheOneMilano saranno guidati da cinque di percorsi espositivi al cui interno saranno esposte le collezioni per l'autunno/inverno 2017/2018 di prêt-à-porter donna, pellicceria e accessori moda.

Per rendere TheOneMilano ancora più speciale, la prima giornata di fiera si chiuderà con uno show tutto Made in Italy: ItalianFur Fashion Night, una sfilata collettiva che vedrà la pellicceria debuttare da protagonista durante la Fashion Week milanese.

