



MODA GLAMOUR ITALIA

Festival del Cinema Citta' di Spello

Magazine

MGI - X° Immagine Italia

MGI - theMICAM

MGI - Pirelli Calendar 2017 (Paris)

MGI - XV° Mare di Moda (Cannes)

VIP Dressing

R

venerdì 17 febbraio 2017

TheOneMilano: Al via la I° edizione

286 Brand, 244 aziende di cui 141 Italiane e 103 straniere, questi sono i numeri della I° edizione di **TheOneMilano**, in programma dal prossimo 24 al 27 Febbraio a Fieramilanocity.

TheOneMilano, nasce dall'unione di **Mifur** e **Mipap** concretizzando così una forte sinergia in linea di quanto auspicato anche dal Governo e dalle forze politiche del nostro Paese, che hanno invitato le fiere e le associazioni di categoria del settore moda a fare veramente sistema, a dimostrare che le mille sfaccettature di cui è composto il mercato possono raccontare insieme una storia vincente.

*"Con questo nuovo salone abbiamo deciso di giocare la carta della sinergia - afferma **Norberto Albertalli**, Presidente di TheOneMilano - Crediamo profondamente che unire le forze moltiplichi le opportunità e che l'individualismo sia antistorico e divisivo: sia Mifur che Mipap avrebbero potuto, teoricamente, sviluppare il cambiamento da soli ma noi abbiamo scelto di mettere insieme le competenze per creare un Salone che non c'era: anche questo è un tratto caratteristico di TheOneMilano. Tutto questo incarna anche quanto richiesto dalle forze politiche e dal Governo: dimostrare di saper giocare una partita di sistema per far sì che Milano sia una destinazione imprescindibile per i buyers e per la stampa di tutto il mondo che, venendo nella nostra città, devono sapere di trovare qui un'offerta prismatica e strutturata. TheOneMilano colloquia con le altre fiere, con gli show room, con Camera della Moda e crede profondamente nel confronto e nel rispetto delle specificità di ciascuno".*

Ogni percorso sarà ispirato a Mood differenti:

B.Box avrà un focus sul prêt-à-porter contemporaneo, pellicce boutique e work bag

Sprint, sarà la sezione più "sporty" dedicata al mondo dell'active wear con imbottiti, zaini e denim

Crossover, si focalizzerà sulle collezioni più formali e la maglieria

Glam. Ave. ospiterà tutto quanto è luxury e da cerimonia

Elements, sarà dedicato a prodotti e servizi per la produzione e il business del settore.

Al termine della prima giornata della fiera, l'imperdibile Show tutto "Made in Italy": **Italian Fur Fashion Night**, una sfilata collettiva che vedrà la pellicceria debuttare da protagonista durante la Fashion Week Milanese con ben 8 Brand in passerella. TheOneMilano inoltre, collabora con **ITA-ICE** sui mercati stranieri più sensibili all'offerta presente in manifestazione: si aspettano, infatti, delegazioni di Buyers provenienti da Russia, Azerbaigian, Ucraina, Corea del Sud, Cina, Giappone, USA, Canada, Libano, Spagna, Austria, Belgio, Croazia e Inghilterra.

Tra i numerosi eventi segnaliamo:

New Talents delle scuole e la mostra fotografica aperta al pubblico **Fashion: Life&Miths**. In collaborazione con **Accademia del Costume e Moda Roma** e **IED Milano**, TheOneMilano allestirà due aree dedicate alle proposte moda firmate da giovanissimi stilisti. Per Accademia di Costume e Moda sarà presente **Rossella Coppola** con la sua capsule collection del suo **Final Work**, supportato da **Aip** nell'ambito del progetto scuole dell'Associazione Italiana Pellicceria. La Capsule di Rossella è stata premiata perché interpreta alla perfezione lo spirito del Salone: design moderno e grintoso, materie prime selezionate con cura, lavorazione impeccabile.

Nell'area **IED** verranno presentati **16** capi su manichino, che raccontano **10** Anni di proposte presentate al **Concorso RMI - Ricerca Moda Innovazione** (realizzato in collaborazione con **CNA Federmoda**): una sintesi di spumeggiante creatività, di visionario e ultra moderno utilizzo di una materia prima dalla forza primordiale: la pelliccia. Per questi giovanissimi talenti si tratta di un'opportunità per entrare nel cuore del Business e toccare con mano le dinamiche di mercato Internazionali, per TheOneMilano è l'occasione per far dialogare le realtà ben affermate e presenti nel settore col futuro delle menti creative.

TheOneMilano vi aspetta dal 24 al 27 Febbraio a Fieramilanocity, Padiglioni 3 e 4, ingresso da porta Teodorico.

Per Maggiori Informazioni: www.theonemilano.com