

DA **non** PERDERE

TheOneMilano. Il Salone dell'Haut-à-porter



www.theonemilano.com

286 BRAND, 244 aziende di cui 141 italiane e 103 straniere: questi sono i numeri da cui parte la prima edizione di TheOneMilano che si terrà a Fieramilanocity da oggi, 24 febbraio, al 27, in concomitanza con la fashion week milanese. Nato dalla sinergia di Mifur, il Salone internazionale della pellicceria e della pelle, e Mipap, il Salone internazionale del prêt-à-porter, TheOneMilano si ritaglia un posizionamento strategico e preciso che gli conferisce il ruolo di nuovo Salone moda che si rivolge a boutiques,

department e concept stores e negozi specializzati internazionali, proponendo loro collezioni capaci di creare un importante fatturato di vendita e provenienti da aziende del manifatturiero italiano e internazionale presenti sul mercato in maniera strutturata e consolidata. Gli operatori che visiteranno TheOneMilano saranno guidati da cinque percorsi espositivi al cui interno saranno esposte le collezioni per l'autunno/inverno 2017/2018 di prêt-à-porter donna, pellicceria e accessori moda.

Gioielli contemporanei
Tante brillanti proposte ad Armani Jewelry

ASTA PRIVATA
PORSCE 314 MILIARDI DI EURO