

PAMBIANCONews

Martedì 28 Febbraio 2017 - Testata fondata nel 2001

[HOME](#)
[NEWS](#)
[CONVEGNI](#)
[FOCUS](#)
[LAVORO](#)
[EDITORIALI](#)
[TV](#)
[MAGAZINE](#)


Gli stranieri premiano i saloni del womenswear

28 FEBBRAIO 2017



White Milano

I saloni milanesi dedicati al womenswear chiudono in crescita l'edizione febbraio, grazie al forte afflusso degli stranieri. Si tratta del miglior viatico verso l'attesa edizione clou di settembre. Esordio positivo per **TheOneMilano**, il salone nato dalla sinergia tra **Mipap** e **Mifur**, che ha archiviato il suo primo appuntamento nei padiglioni di Fieramilanocity con un totale di 11.154 visitatori di cui 7.027 stranieri provenienti da 82 nazioni. In termini di visitatori, nella classifica dei Paesi esteri di riferimento si confermano ai primi posti gli stati Extra-europei con in testa la Russia (1.362) seguita da Cina (921), Corea del Sud (447) e Ucraina (376). Sul fronte europeo guida la classifica la Grecia (355), a seguire Spagna (282) e Germania (279). Stabile **Super**, il salone di **Pitti immagine** che ha archiviato la sua nona edizione nella nuova sede del The Mall in Porta Nuova con risultati in linea rispetto a settembre. Nel dettaglio, nei tre giorni la kermesse ha attirato circa 5.100 compratori, di cui quasi il 20% esteri, provenienti da più di 50 Paesi. Performance positive da **White**. Il salone fondato da **Massimiliano Bizzi** ha messo a segno un incremento del 4% dei visitatori per un totale di 23.129

PAMBIANCO MAGAZINE N.4



IN QUESTO NUMERO:
FASHION WEEK A CONFRONTO

2017: ENIGMA MONDO
Trump e Brexit. Ma fa paura la Cina

TENNIS ITALIAN STYLE
I brand che hanno firmato la storia

CODICE ROSSO
Precollezioni A/I 2017

[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 Il giallo di Dior con il baffo di Nike**
- 2 Diversity, Gucci diventa socio di Parks**
- 3 10 Corso Como a rischio chiusura**
- 4 Bellini è CEO di Maison Margiela**
- 5 Trapani entra nel capitale e nel board di Tiffany**

presenze (+6% i buyer). In netto aumento, spiegano gli organizzatori, i compratori stranieri, cresciuti del 14% rispetto all'edizione di febbraio 2016. Trend positivo anche sul fronte italiano (+4% rispetto a un anno fa).



Condividi:



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

E-commerce, da terra promessa a campo di battaglia

Internet non è più la terra promessa del lusso, in cui si prospettava una crescita facile e a...



PAMBIANCOTV



Calcaterra, prima sfilata durante Mfw



Anna Molinari festeggia Blumarine



Rancé si profuma con l'estero

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:

DOSSIER
Chime moderne

ANALISI
Bellezza pronta per la borsa

FORMAZIONE
Vendeuse a scuola di beauty coach

COUNTRY
La Corea avrà la vostra pelle

PRODOTTI

Make-up anticipazioni di primavera

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY