

il Giornale.it **fiera milano**

Home [Politica](#) [Mondo](#) [Cronache](#) [Blog](#) [Economia](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Milano](#) [LifeStyle](#) [Speciali](#) [Motori](#) [Video](#) [Cerca](#)

Condividi:



Commenti:



TheOneMilano, successo per la "prima" con oltre 11mila visitatori

Il nuovo salone della moda nato dall'unione di Mipap e Mifur ha messo in campo 244 aziende di cui quasi il 50% estere conquistando buyer e operatori professionali, 7mila dei quali sono arrivati da 82 Paesi. Norberto Albertalli: "Il Salone che non c'era oggi è una realtà. Per l'edizione di settembre un format con molte novità"

Simona Turini - Lun, 27/02/2017 - 18:24



[commenta](#)



[Mi piace](#)

Operatori professionali e buyer per la nuova fiera della moda **TheOneMilano** che ha registrato la presenza di **11.154 visitatori** provenienti da **82 nazioni**.



Obiettivo centrato per **Fiera Milano** con una manifestazione che si è svolta durante la **Fashion Week** e ha messo in campo **244 aziende** di cui quasi il **50% estere**, con il meglio della loro produzione puntando per le collezioni sulla qualità e sulla creatività legata all'abilità artigianale e all'innovazione tecnica dei prodotti.

Le fiere sono uno **strumento strategico** quando si vogliono incontrare i clienti già fidelizzati e attrarre nuovi compratori, e questo vale anche per i piccoli produttori in cerca di visibilità e interlocutori solidi, ma è utile anche ai marchi già affermati per creare brand awareness e scoprire nuove occasioni di crescita. L'unione in un'unica fiera di settore di due manifestazioni affermate come **Mipap** e **Mifur** è stata decisiva per ottenere subito risultati in concreti in termini di business e visibilità.

"Abbiamo lavorato per far nascere il Salone che non c'era e che oggi è una realtà - commenta **Norberto Albertalli**, presidente di TheOneMilano - e non sono affatto sorpreso del successo.



Con oltre 11mila visitatori di cui **7.027 stranieri** ci affermiamo punto di riferimento internazionale del settore. Questi numeri sono stati il risultato di un lungo lavoro. Fondamentale è il prodotto che gioca un ruolo di prima linea e in mostra abbiamo avuto

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login

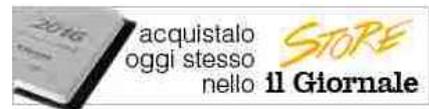


registrazione



edicola

Annunci



Editoriali

La demagogia, lo stadio e i compensi Ra
di **Alessandro Sallusti**



Finale di partita

Il rugby buonista che esulta per le sconfitte
di **Giuseppe De Bellis**



L'opinione



Distruggete i populist
e...
Marcello Foa



Dire clandestino è reato?...
Emanuele Ricucci



Ma sui sauditi state...

collezioni che si sono distinte per concretezza, qualità e capacità di essere realmente posizionate nel mercato". "Non esistono formule magiche - continua Albertalli - per avere successo bisogna avere un'offerta adeguata alla domanda e quindi proporre collezioni capaci di creare vero fatturato di vendita. Per l'edizione di settembre infatti stiamo già lavorando a un format particolare di cui presto verranno svelati i dettagli".

In termini di visitatori, nella **classifica dei Paesi esteri** di riferimento si confermano ai primi posti gli stati Extra-europei con in testa la Russia (1.362) seguita da Cina (921), Corea del Sud (447) e Ucraina (376). Sul fronte europeo guida la classifica la Grecia (355), a seguire Spagna (282) e Germania (279). Un successo internazionale anche grazie alla collaborazione con **Ice-Ita** che ha sostenuto il programma di incoming di buyer stranieri provenienti da mercati strategici per le aziende presenti in **fieramilanocity**.

L'appuntamento con la prossima edizione di TheOneMilano è **dal 22 al 25 settembre 2017**, sempre durante la Milano Fashion Week.

Tag: moda TheOneMilano **fiera milano** fiere a Milano Norberto Albertalli

Speciale: **Fiera Milano**

Ti potrebbe interessare



Prezzi del montascale? Offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora! (offertarapida.it)



Bici «truccata», multa di 1500 euro a un invalido



Come far ricrescere i Capelli A CASA e recuperare la propria autostima (abloggers.com)



Estetica e fede Il Vaticano: basta jeans strappati, tatuaggi e tv spazzatura



Giampaolo Rossi



La sinistra che combatte il...

Alessandro Catto



Dj Fabo è andato. Con...

Nino Spirli



Fanno (quasi) pena

Fabrizio Boschi



Giovani meravigliosi italiani

Alessandro Bertirotti



Su Dj Fabo facciamo tutti un...

Luigi Iannone



Salvare l'Italia salvando le...

M. Restelli e G. De Francesco



Irlanda del Nord, ecco la...

Viaggio per voi



La Siria, i neocon e...

PiccoleNote



Chi va col Jihad perde i figli

Gianpaolo Iacobini



Infiammazione: come prevenirla

Viviana Persiani



Concita e le mamme cattive...

Nicola Porro