



LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE



HOME

CHI SIAMO

COSA FACCIAMO

TARGET

ARCHIVIO

ABBONAMENTI

CONTATTI



SEI QUI: Home » Russia » Prospettive russe



IL SETTIMANALE DELLA PELLE

Numero 08



LOGIN ABBONATI RIVISTA ONLINE

Username

Password

password dimenticata?

Login

SCIARADA*
THE ORIGINALSUEDE


www.sciarada.it

ARCHIVIO RIVISTE

Anno 2013

Anno 2014

MARZO 13, 2017

RUSSIA

Nel 2016 export in calo per la pelliccia italiana. Ma dalla prima edizione della fiera che riunisce Mifur e Mipap, segnali positivi. Il mercato sembra pronto a ripartire: a iniziare da Mosca.

Tratto da LaConceria n. 8 – clicca [qui](#) per accedere a tutti i contenuti



< ARTICOLO PRECEDENTE

L'automotive non si ferma più: il giro d'affari degli interni in pelle raddoppia entro il 2026 (43 miliardi di dollari)

PROSSIMO ARTICOLO >

In Birmania operai in rivolta distruggono azienda tessile cinese che fornisce H&M: ha licenziato il leader sindacale

ARTICOLI CORRELATI



MARZO 11, 2017



FEBBRAIO 23, 2017



FEBBRAIO 25, 2017

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 089504

Buone notizie da Mosca: il rublo è più stabile, gli aerei costano meno, i turisti russi pianificano (di nuovo) viaggi in Italia

Il mercato russo fibrilla: TsUM e DLT aumentano le vendite a due cifre, mentre i turisti cinesi trainano anche il made in Italy

Per la Russia (che esce dal letargo della spesa per la moda) l'Italia rimane il primo partner commerciale: l'export vale 787 milioni

Anno 2015

Anno 2016

ABBONATI ALLA RIVISTA

VUOI RICEVERE LAONCERIA
PUNTUALMENTE OGNI SETTIMANA?

Abbonati alla rivista!

EDIZIONE ANNUALE CARTACEA:

- Italia 160€
- Europa 290€
- Extra Europa 300€

EDIZIONE ANNUALE ON LINE 90€

**EDIZIONE ANNUALE CARTACEA
+ ON LINE (SOLO ITALIA) 180€**

IL SETTIMANALE DELLA PELLE

LaConceria

LaConceria è una realtà editoriale che da oltre un secolo, esattamente dal 1893, si occupa di consumi, mercato, economia, commercio dell'area pelle italiana e internazionale.

LaConceria è un settimanale in abbonamento tirato in circa 2.000 copie cartacee ed editato anche in formato digitale.

ARTICOLI PIÙ VISTI



MARZO 13, 2017

E-commerce, anno zero: un distributore su due non ce l'ha (ma Rimowa lancia il suo), mentre in Cina alcuni brand "dimenticano" il diritto di recesso



MARZO 13, 2017

Fiumicino, importano dalla Cina scarpe false per 1,2 milioni di euro: 12 persone denunciate per associazione a delinquere transnazionale



MARZO 13, 2017

Dalle Marche alla Campania, due operazioni chiudono laboratori calzaturieri senza autorizzazioni e con operai in nero

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Ragione sociale *

Email *

Iscriviti