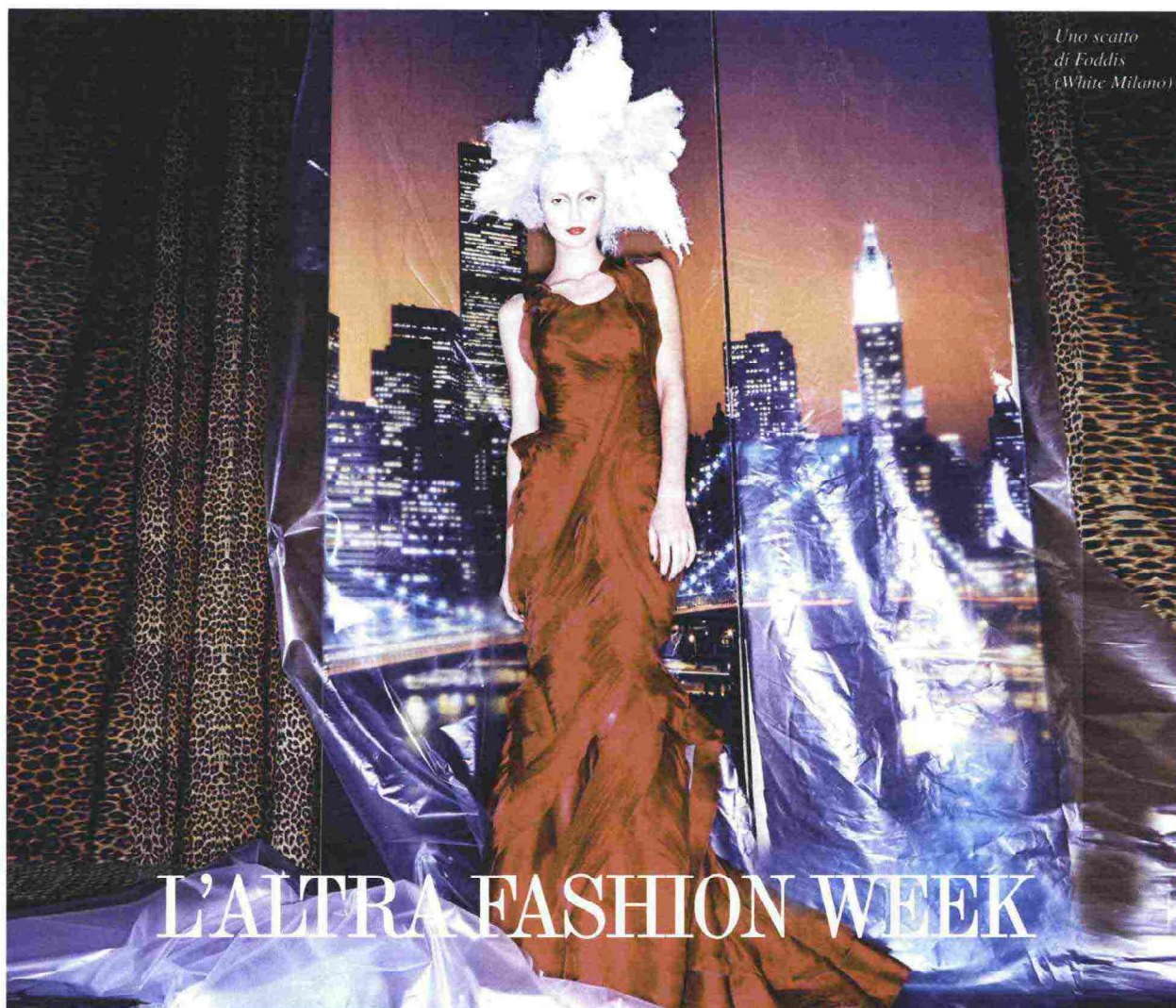


FAIRS @ MILAN



Accanto alle sfilate, i saloni milanesi dell'abbigliamento e degli accessori hanno giocato un ruolo chiave nel tenere alta la leadership di Milano. In attesa del "maxi evento" del prossimo settembre

DI ANGELA TOVAZZI

*The other side of fashion week: in addition to the fashion shows, the six Milanese tradeshows have played a key role in holding high the leadership of Milan. Waiting for the "big event" of next September.*

Qualità. Scouting. Ricerca. Ma anche sinergia. È forse questa la parola che più di tutte sintetizza la new wave di Milano, ormai consapevole che solo facendo massa critica può riuscire a tenersi stretto il ruolo che le spetta, unica vetrina di una filiera che va da monte a valle. In questa direzione si sono mossi i saloni dell'abbigliamento e degli accessori sotto la Madonnina, in attesa del "maxi evento" che il prossimo settembre riunirà sfilate e fiere insieme. In primis **TheOneMilano**, frutto della fusione fra **Mipap** e l'ex salone della pellicceria **Mifur** (che dovrà però sapersi

reinventare nella prossima stagione, dedicata alle collezioni estive), ma anche **TheMicam**, che grazie al supporto di **Camera Moda** ha ospitato nei suoi spazi quattro big del lusso made in Italy. I buyer sembrano apprezzare, considerati i risultati: in crescita **White Milano**, **TheMicam**, **Mipel**, **Mido** e **Lineapelle**, in pareggio **Super**, 11mila i visitatori per la première di **TheOneMilano**. On stage le collezioni per l'autunno-inverno 2017/2018, con tante new entry e numerosi eventi tra moda ed entertainment, di cui diamo un resoconto nelle pagine che seguono. ■