

# fashionmagazine.it

Saloni > TheOneMilano: seconda edizione dal 22 al 25 settembre

RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS



AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

[Precedente](#)

[Successivo](#)

PROGETTI giovedì 30 marzo 2017

## TheOneMilano: seconda edizione dal 22 al 25 settembre



TheOneMilano, salone che riunisce Mifur e Mipap e che ha debuttato lo scorso febbraio a Fieramilanocity, torna dal 22 al 25 settembre nella stessa location, con le collezioni primavera-estate 2018. Nel team entra Francesco Casile, con il ruolo di fashion consultant.

La prima edizione di TheOneMilano ha presentato le collezioni per la stagione autunno/inverno 2017/2018 di 286 marchi, proposte da 244 espositori, di cui quasi il 50% esteri.

11.154 i visitatori, il 63% dei quali sono arrivati in Italia da 82 Paesi, con la stragrande maggioranza provenienti da quelli extra-europei: in particolare da Russia, Cina e Corea del Sud.

Il team organizzativo si avvarrà del contributo di Francesco Casile, fondatore dell'agenzia di rappresentanza Casile&Casile, come fashion consultant con una visione completa, che comprende il côté commerciale e organizzativo.

a cura della redazione