



Rassegne d'arte e glamour non solo per addetti ai lavori

-MILANO-

UN «GRANDE CERCHIO CHIUSO» costituito dagli «addetti ai lavori», operatori di settore nazionali e internazionali che vogliono conoscere le novità, aprire trattative, partecipare a tavole rotonde e incontri tecnici. Ma oltre i confini della fiera c'è un altro pubblico di «non addetti ai lavori», un mondo fatto di curiosi e appassionati, coinvolti dai progetti per addicted.

Una costellazione di eventi «speciali» legati alle manifestazioni fieristiche che consentono di creare spazi di incontro e offrono una proposta culturale molto forte. Come la mostra «Twelve Shoes una per ogni ora del giorno», presentata durante il Micam, la manifestazione di riferimento per il mondo della calzatura, che si è svolta a settembre. L'esposizione, allestita nella Galleria dei Passi Perduti del Palazzo dei Giureconsulti, mostra, attraverso dodici gigantografie d'arte del fotografo Federico Garibaldi, l'aspetto multitasking delle dodici paia di scarpe necessarie per le diverse situazioni che si possono presentare nell'arco di una giornata. Dalle ballerine di ricambio, alle «office shoes», il paio di décolleté pump o kitten shoe da nascondere nel cassetto dell'ufficio, fino alle scarpe per la sera che stravolgono e rendono intrigante il look.

E POI «Fashion: Life and Myths» la mostra fotografica di «theOneMilano», manifestazione dedicata all'haut-à-porter, nata dall'abbraccio fra Mifur, il Salone internazionale della pellicceria, della pelle e da Mipap, il Salone internazionale del prêt-à-porter. A Fieramilanocity a febbraio, la mostra fotografica raccontava l'evoluzione della donna nella società attraverso la moda, con immagini simbolo degli ultimi settanta anni.

La donna «maschietta» degli anni Venti e la storia del cross-dressing che attraversa tutte le arti, dalla mitologia al folklore, dal teatro al cinema. Curata da Elena Salvaneschi (theOneMilano) e Alessandra Mauro (Agenzia Contrasto), la mostra ha presentato 60 immagini di grandi fotografi prese dalle passerelle, dalla strada dai party.

E ANCORA lo scintillio sfavillan-

te di 150 gioielli ha incantato il pubblico di «Scatenata» a Homi, la fiera dedicata agli stili di vita che, sempre a febbraio ha presentato alla Fondazione Stelline una mostra curata da Alba Cappellieri professoressa di Design del Gioiello e dell'Accessorio al Politecnico. Tutti gioielli originali e ispirati alla catena, un elemento mai mancato, tanto nei gioielli antichi, quanto in quelli contemporanei.

UNO SGUARDO infine al futuro, con l'appuntamento di Week&Food, la nuova settimana del food & beverage di qualità che, sotto il cappello Milano Food City, promossa da Tuttofood, animerà la città dal 4 all'11 maggio, in contemporanea con l'edizione 2017 di Tuttofood a Fiera Milano. Si spazierà dagli show-cooking agli aperitivi esclusivi, fino ai percorsi di sensibilizzazione nelle location più significative della città, dedicati ad approfondimenti e riflessioni su sostenibilità, valori nutrizionali e motivazione al consumo.

La settimana del food & beverage offrirà molti spunti di riflessione sulla dimensione culturale del cibo: legame tra alimentazione, cultura e rapporto tra cibo, cultura e identità. Ancora degustazioni, dibattiti, laboratori di educazione alimentare per i più piccoli, talk show negli spazi più trendy della città.

Anna Giorgi

