

# Milan devient adepte des mélanges en tous genres

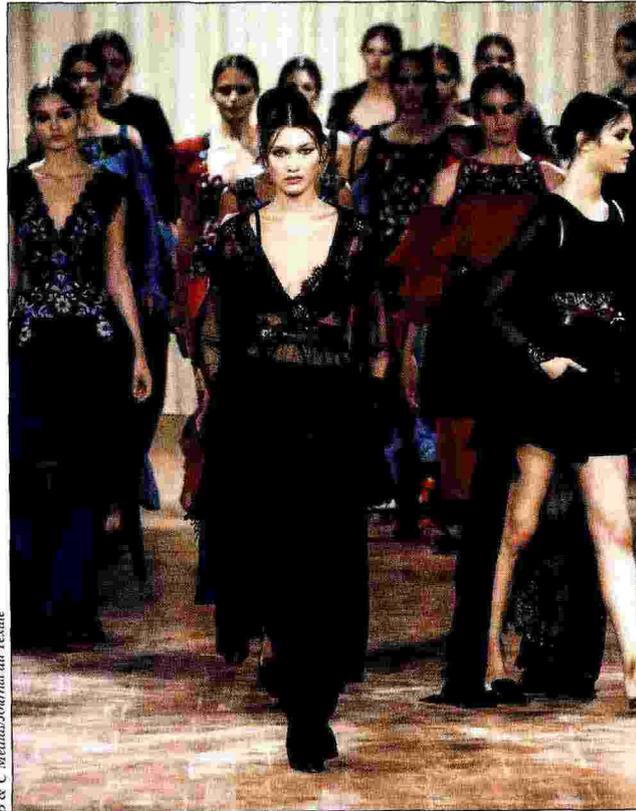
*La Fashion Week va aussi bien mêler hommes et femmes que les générations.*

**A**VEC ses 174 collections annoncées dans son programme officiel, la prochaine édition de *Milano Moda Donna* pour la présentation de l'automne-hiver 2017-18 promet d'être effervescente. «*Notre secteur est en pleine transformation et nous voulons privilégier des marques qui racontent une histoire authentique*», fait observer Carlo Capasa, le président de la Camera della moda, chargée de l'organisation de la manifestation. Plus dans le détail, du 22 au 27 février, Milan accueillera 70 défilés, 88 présentations et 37 événements.

Les temps forts vont se multiplier tout au long de la semaine. Les jeunes créateurs bénéficieront d'une belle visibilité, en défilant aux côtés des ténors, tandis que certaines marques n'hésitent plus à mélanger les genres. *Gucci* ouvrira ainsi le bal, dans l'après-midi du 22, avec un défilé mixte. Le samedi 25, le podium de *Bottega Veneta* fera lui aussi cohabiter la femme et l'homme. «*Pour certaines marques, ce mélange des genres est devenu une nécessité et nous sommes tous impatients de voir le résultat. Notre calendrier n'est pas rigide, il doit s'adapter aux nouvelles exigences*», commente Carlo Capasa.

*Giorgio Armani*, qui clôturera la manifestation le 27, invite à nouveau un jeune talent de la mode internationale à défiler dans son théâtre. C'est la griffe chinoise *Xu Zhi* qui a été choisie cette saison. Fondée à Londres en 2014, elle joue avec les formes et les matières et est appréciée pour son style tout à la fois épuré et doté d'un fort impact visuel.

Tous les grands noms de la mode italienne vont se succéder au pas de charge au cours de journées très denses qui accueilleront jusqu'à quatorze défilés. La presse et les acheteurs misent toujours sur les incontournables, tels que *Prada*,



B & C Médias/Journal du Textile

*Versace* ou *Fendi*. On peut également citer *Emilio Pucci*, *Max Mara*, *Moschino*, *Etro* ou *Trussardi*. Emmenée par Fausto Puglisi, Marco De Vincenzo et *Aquilano Rimondi*, la jeune garde de la mode italienne sera également au rendez-vous. *Vionnet* défile pour la première fois à Milan après son départ de Paris. Toutefois, *Roberto Cavalli*, qui avait déjà fait l'impasse sur les collections masculines en janvier dernier, sera encore absent, de même que *Ports 1961*, qui a choisi de défiler à Londres cette saison.

**Les précédents défilés Etro (ci-dessus) et Alberta Ferretti.** Les podiums milanais vont être très animés, avec 174 collections annoncées au programme officiel du 22 au 27 février.

Les soirées mondaines s'annoncent elles aussi très riches. *Blumarine* va créer l'événement, en célébrant son 40<sup>e</sup> anniversaire avec un cocktail dans sa boutique et la présentation d'un livre retraçant l'histoire de sa styliste Anna Molinari. D'autres fêteront l'inauguration d'une boutique, telle *Maria Grazia Severi*, via della Spiga, ou bien le lancement d'une nouvelle ligne, comme *Moncler*, avec des lunettes, ou encore une exposition à la *Fondation Prada*.

Parallèlement aux défilés, les acheteurs pourront visiter les Salons de mode féminine *White*, *Super* et le tout nouveau *The One Milano*. *White* continue de grandir, avec une offre transverse composée de plus de 500 exposants installés dans le quartier de la via Tortona. Tandis que *Super* présentera quelque 140 collections axées sur les accessoires et l'habillement. *The One Milano*, né de la fusion des Salons *Mifur* (fourrure) et *Mipap* (prêt-à-porter féminin), annonce, pour sa part, 300 marques.

**PASCALE MATTEI, A MILAN ●**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 089504